Paraninfo

Estructura del mercado turístico 3.ª edición 2023

Editorial: Paraninfo
Autor: LOURDES OLMOS JUÁREZ, RAFAEL GARCÍA CEBRIÁN
Clasificación: Ciclos Formativos > Hostelería y Turismo
Tamaño: 21 x 27 cm.
Páginas: 298
ISBN 13: 9788413665276
ISBN 10: 8413665272
Precio sin IVA: 30,77 Eur
Precio con IVA: 32,00 Eur
Fecha publicacion: 23/03/2023

Sinopsis

Contiene toda la formación para situar
al futuro profesional en el mercado
del turismo, dotándolo de los conocimientos
sobre cómo está estructurado
a nivel local, nacional e internacional,
y haciéndole comprender
su importancia para el desarrollo económico
de un área determinada.

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Estructura del Mercado Turístico, de los Ciclos Formativos de grado superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos, en Gestión de Alojamientos Turísticos, y en Guía, Información y Asistencias Turísticas, pertenecientes a la familia profesional de Hostelería y Turismo.

Esta **nueva edición** de *Estructura del mercado turístico* ha sido revisada y actualizada, ampliando los contenidos y adaptándolos a los constantes cambios y a las nuevas tendencias, así como a las necesidades actuales tanto del alumnado como del profesional en activo. Se incluyen numerosas actividades renovadas que permiten que el lector refuerce lo aprendido y se acerque a la realidad laboral de este apasionante ámbito profesional.

El libro se ha estructurado en nueve unidades, agrupadas a su vez en tres bloques temáticos: Introducción al sector turístico (unidades 1, 2 y 3), La oferta turística (unidades 4, 5, 6 y 7) y La demanda turística (unidades 8 y 9). Además, en el diseño de cada una de las unidades se han considerado siempre unos principios básicos: la validez en todo el territorio nacional, la adaptación a las necesidades de los destinatarios y a las posibilidades de formación en un centro educativo.

Lourdes Olmos Juárez, diplomada y graduada en Turismo, y licenciada en Ciencias del Trabajo, es profesora de Enseñanza Secundaria de Hostelería y Turismo, y de la especialidad de Lengua Castellana y Literatura. Por su parte, **Rafael García Cebrián,** técnico en Empresas y Actividades Turísticas, es profesor de Enseñanza Secundaria de Hostelería y Turismo. Ambos son autores de la primera y la segunda edición de este libro, publicadas por esta editorial.

Indice

Bloque 1. Introducción al sector turístico.

1. Contextualización del sector turístico; **2.** Entidades públicas y privadas relacionadas con el sector turístico; **3.** Identificación de las tipologías turísticas y sus tendencias.

Bloque II. La oferta turística.

4. Oferta básica I: empresas de alojamiento turístico; **5.** Oferta básica II: empresas de intermediación y de transporte turístico; **6.** Oferta complementaria; **7.** Núcleo turístico.

Bloque III. La demanda turística.

8. Caracterización de la demanda turística; **9.** Análisis de la demanda turística.

Bibliografía.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal 41, Oficina 709. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es