

Paraninfo

Diseño organizativo



Editorial: Paraninfo

Autor: JOSE IGNACIO GALAN ZAZO

Clasificación: Universidad > Administración

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 304

ISBN 13: 9788428328739

ISBN 10: 8428328730

Precio sin IVA: 25,96 Eur

Precio con IVA: 27,00 Eur

Fecha publicacion: 01/01/2014

Sinopsis

El *Diseño Organizativo* es una herramienta fundamental para la competitividad de las empresas y para adaptarse a los nuevos entornos internacionales. Derivada de la crisis económica ha surgido la necesidad de reinventar y rediseñar las empresas, y el *Diseño Organizativo* es una de las principales bazas para poder sobrevivir en los mercados y obtener una ventaja competitiva a largo plazo.

El objetivo principal de este libro es ofrecer al lector -profesor, alumno o profesional- una obra de consulta basada en los desarrollos teóricos existentes en la materia, así como en la experiencia cotidiana que le permita aproximarse a este interesante y valioso campo de conocimiento. Esta segunda edición incorpora como especial novedad un nuevo capítulo en el que se abordan los temas actuales referentes al Buen Gobierno y la Responsabilidad Social Corporativa.

El libro da respuesta a la asignatura *Diseño Organizativo*, en segundo curso del grado de ADE. Pero no solo eso: también es de gran utilidad en otros grados como Gestión de pymes, Administración Pública, Relaciones Laborales, Turismo y diversas ingenierías. Asimismo, es una herramienta bibliográfica valiosísima para los Ciclos Formativos de carácter profesional dirigidos a la creación de empleo y es una materia relevante en programas formativos de centros corporativos.

José Ignacio Galán Zazo es Catedrático de Organización de Empresas en la Universidad y Responsabilidad Social Corporativa/Banco Santander. Ha sido profesor visitante en las universidades de Warwick, Bath y Oxford, en el Reino Unido, y en Unicamp, en Brasil. Ha ejercido como consultor para Naciones Unidas, la Comisión Europea, el Banco Santander, SEGIB y el Gobierno Regional de Castilla y León. Ha impartido

conferencias internacionales en múltiples ocasiones y ha recibido numerosos premios.

Indice

1. Introducción al Diseño Organizativo; 2. Conceptos clave; 3. El problema económico: un problema de organización; 4. Teoría de la organización; 5. Teoría de la empresa; 6. Coordinación; 7. Motivación e incentivos; 8. Formas organizativas; 9. Estrategia y estructura; 10. Buen Gobierno y Responsabilidad Social Corporativa; Casos prácticos

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal 41, Oficina 709. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es