Paraninfo

Fomento y promoción del trabajo autónomo

Editorial: Paraninfo
Autor: ENRIQUE GARCÍA PRADO
Clasificación: Especialidades formativas > Formación complementaria
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 150
ISBN 13: 9788428341530
ISBN 10: 8428341532
Precio sin IVA: 11,06 Eur
Precio con IVA: 11,50 Eur
Fecha publicacion: 26/12/2018

Sinopsis

Este manual desarrolla los contenidos que conforman el módulo de Fomento y promoción del trabajo autónomo FCO004, que se incluye dentro del área profesional de Orientación laboral y que a su vez se integra en la familia profesional denominada Formación Complementaria.
El autor presenta de manera sencilla y muy didáctica las claves necesarias para generar y potenciar actitudes y valores emprendedores, así como para facilitar la adquisición de conocimientos básicos y estrategias favorables al emprendimiento.
Este libro hace un recorrido exhaustivo por todos los aspectos esenciales para el éxito en cualquier actividad emprendedora, atendiendo tanto a las cuestiones relativas al talante personal del emprendedor como al imprescindible desarrollo de la idea y plan de negocio, y todo ello sin obviar los trámites administrativos ni las cuestiones relativas a la responsabilidad social empresarial.
Para facilitar la consecución de los objetivos del módulo formativo se incluyen diversas propuestas de actividades prácticas que completan cada uno de los bloques temáticos de la obra y una batería de tests de autoevaluación que contribuyen a la práctica y afianzamiento de los conocimientos expuestos. Además, en la web www.paraninfo.es se pone a disposición del lector una detallada descripción de los diferentes modelos societarios posibles y de los trámites administrativos para su constitución, modelos de documentos oficiales e información relativa a la resolución de conflictos de negociación en un intento de facilitar todos los elementos que contribuyan de manera decisiva a la consecución del emprendimiento y trabajo autónomo de manera exitosa.

Sin duda el manual que todo emprendedor estaba esperando.

Enrique García Prado trabaja como docente en el ámbito de la formación ocupacional y continua.

Indice

EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

1. Idea de cultura emprendedora: nociones y aspectos básicos

2. El perfil psicosocial de la persona emprendedora

2.1. Rasgos de personalidad (iniciativa, asunción de riesgos, decisión y confianza)

2.2. Capacidades y aptitudes personales

Test

Actividades prácticas

LA IDEA DE NEGOCIO

1. La idea de negocio

1.1. Los nuevos yacimientos de empleo. Empleo futuros

1.2. Organismos e instituciones de información y asesoramiento para la definición de idea de negocio

1.3. Fuentes de ideas

Test

Actividades prácticas

PLAN DE NEGOCIO

1. Proceso para la creaciÓn de un plan de negocio

1.1. Definición de la idea: qué voy a ofrecer, a quién, cómo, dónde y cuándo

1.2. ¿Qué recursos materiales y humanos me hacen falta?

1.2.1. Conocimiento del mercado

1.2.2. Estudio técnico de los procesos que conforman el negocio

1.3. ¿Puedo lograrlo? ¿Qué alternativas tengo?

1.4. Planificación de la actividad empresarial y establecimiento de previsiones

1.5. Tipos de empresas

1.5.1. Sociedad Unipersonal

1.5.2. Sociedad Anónima

1.5.3. Sociedad de Responsabilidad Limitada

1.5.4. Sociedad Limitada Nueva Empresa

1.5.5. Sociedad Laboral

1.5.6. Sociedades Cooperativas

1.5.7. Comunidad de bienes

1.6. Negociación, capacidad para defender las propias ideas, capacidad de diálogo y comunicación

Test

Actividades prácticas

TRÁMITES PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UN NEGOCIO

1. Trámites de constitución de las principales formas jurídicas

2. Franquicia

3. Entidades sin ánimo de lucro

4. El trabajo autónomo: ventajas e inconvenientes

5. Puesta en marcha del trabajo autónomo: trámites de constitución y puesta en marcha

6. Normativa legal que lo regula a nivel estatal y autonómico

6.1. Trabajador autónomo económicamente dependiente

Test

Actividades prácticas

INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

1. Generalidades sobre la Responsabilidad Social Empresarial

2. Qué es y qué no es la Responsabilidad Social Empresarial

Test

Actividades prácticas

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal 41, Oficina 709. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es