Paraninfo

Relaciones públicas y organización de eventos de marketing

Editorial: Paraninfo
Autor: Mª DEL CARMEN CÓRDOBA JARILLO
Clasificación: Ciclos Formativos > Comercio y Marketing
Tamaño: 21 x 27 cm.
Páginas: 198
ISBN 13: 9788428344548
ISBN 10: 842834454X
Precio sin IVA: 23,08 Eur
Precio con IVA: 24,00 Eur
Fecha publicacion: 04/02/2021

Sinopsis

En la actualidad, los profesionales
de las relaciones públicas desarrollan
su trabajo en diversas actividades interconectadas
para conseguir alcanzar sus objetivos.

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Marketing, del Ciclo Formativo de grado superior en Marketing y Publicidad, de la familia profesional de Comercio y Marketing.

Relaciones públicas y organización de eventos de marketing está dividido en 6 unidades que desarrollan temas como la comunicación, las relaciones públicas, los distintos tipos de eventos, las negociaciones con los proveedores, la selección de ofertas, la coordinación en el desarrollo de los eventos, los actos protocolarios, el código de ética y deontología profesional, y el control y la evaluación de todo lo desarrollado en un evento.

En las unidades se aborda la utilización de aplicaciones informáticas que ayudan a la gestión, el seguimiento y el control de todo lo relacionado con los contenidos incluidos.

Un/a relaciones públicas se especializa en diferentes actividades, como son crear y preservar las relaciones institucionales; diseñar, gestionar y realizar eventos; desarrollar estrategias y campañas de comunicación, y relacionarse con los medios de comunicación.

Se trata de un manual actual, completo y de gran utilidad. Cuenta con numerosas curiosidades, fotografías reales, casos prácticos (resueltos y propuestos) y ejercicios, de modo que el aprendizaje se adquiere de manera práctica.

La autora, **María del Carmen Córdoba Jarillo,** licenciada en Administración de Empresas por la Universidad de Castilla-La Mancha y Máster en Prevención de Riesgos Laborales, la Excelencia, el Medio Ambiente y la Responsabilidad Corporativa cursado en la Universidad Camilo José Cela, cuenta con más de 13 años de trayectoria profesional como docente. Es profesora titular de Ciclos Formativos de grado superior y de grado medio en la familia de Comercio y Marketing.

Indice

1. Objetivos e instrumentos de las relaciones públicas (RR. PP.) de la empresa; **2.** Caracterización de la organización de eventos de marketing; **3.** Determinación del plan de relaciones con proveedores, actores y agentes; **4.** Protocolo y ceremonial de actos y eventos de marketing y comunicación; **5.** Coordinación y supervisión de los eventos de marketing; **6.** Elaboración de informes de control y evaluación de eventos.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal 41, Oficina 709. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es