Paraninfo

UF2685 - Procesos de participación de mujeres y hombre y creación de redes para el impulso de la igualdad

Editorial: Paraninfo
Autor: VANESSA VIQUEIRA GARCÍA
Clasificación: Certificados Profesionales > Servicios Socioculturales y a la Comunidad
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 152
ISBN 13: 9788428396592
ISBN 10: 8428396590
Precio sin IVA: 13,94 Eur
Precio con IVA: 14,50 Eur
Fecha publicacion: 23/09/2016

Sinopsis

Hoy en día no podemos sino entender la participación como un mecanismo de cambio sumamente imprescindible. Este mecanismo implica una toma de conciencia colectiva respecto a aquellos problemas o dificultades que no permiten el desarrollo pleno de la
sociedad.
A través de este libro aprenderemos a promover estrategias de creación y consolidación de estructuras de colaboración analizando los procesos grupales desde la perspectiva de género. Por otra parte, se plantearán actuaciones de acompañamiento y asesoramiento orientadas a favorecer el emponderamiento individual y grupal de las mujeres. Cada capítulo se complementa con actividades prácticas y de autoevaluación, cuyas respuestas están disponibles en www.paraninfo.es.
Los contenidos se corresponden fielmente con los establecidos para la *UF2385 Procesos de participación de mujeres y hombres y creación de redes para el impulso de la igualdad,* incardinada en el *MF1454_3 Participación y creación de redes con perspectiva de género,* perteneciente al certificado de profesionalidad *SSCE0212 Promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres,* regulado por el RD 990/2013, de 13 de diciembre.

Vanessa Viqueira García es licenciada en Psicología y Criminología.

Indice

1. Mecanismos de colaboración para mejorar la participación de las mujeres en el ámbito público

1.1. Intervención en el desarrollo del diseño de proyectos participativos

1.2. Detección y gestión de las necesidades de participación en el entorno de intervención

1.3. Manejo de metodologías participativas

1.4. Diseño de protocolos y mecanismos de colaboración con el equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres y con el entorno para promover la participación

1.5. Mecanismos para el cambio de estructuras que promuevan la participación: mainstreaming de género

1.6. Acciones positivas para impulsar la participación. Cuotas

1.7. Manejo de indicadores de género en materia de participación

1.8. Mecanismos de seguimiento del trabajo de colaboración con agentes del entorno de intervención

ACTIVIDAD FORMATIVA

SOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA

CUESTIONARIO

2. Procesos grupales y gestión de conflictos

2.1. Identificación de dinámicas grupales y detección de las aportaciones del grupo al desarrollo individual

2.2. Procesos de identidad compartida de hombres y mujeres

2.3. Modelos de referencia atendiendo a los roles y estereotipos de género y otras variables socio-demográficas

2.4. Cuestionamiento y transformación del orden de género vigente por parte de los grupos. Liderazgos en el seno de un grupo

2.5. Procesos de localización y gestión de conflictos grupales asociados a las relaciones de género

ACTIVIDAD FORMATIVA

SOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA

CUESTIONARIO

3. Estructuras de apoyo para la participación en el entorno de intervención

3.1. Tipología de estructuras organizativas existentes en el entorno: instituciones públicas, privadas, entidades sin ánimo de lucro y asociaciones

3.2. Procedimientos de identificación y sistematización de estructuras, modelos y espacios organizativos donde se produce participación en el entorno de intervención

3.3. Canalización de demandas vinculadas a la participación aplicando la perspectiva de género

ACTIVIDAD FORMATIVA

SOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA

CUESTIONARIO

4. Establecimiento de estrategias de sensibilización e impulso del empoderamiento femenino

4.1. Mecanismos para promocionar e impulsar la toma de decisiones individual y grupal de las mujeres

4.2. Autoconocimiento y mejora de la autoestima

4.3. Cambio actitudinal y ruptura de estereotipos de género

4.4. Habilidades sociales y de comunicación

4.5. Servicios, estructuras y organizaciones que favorecen el “empoderamiento” de las mujeres

4.6. Desarrollo de procesos de acompañamiento, asesoramiento para la participación y la toma de decisiones

4.7. Elaboración de acciones de difusión y sensibilización para la ciudadanía, las instituciones, las organizaciones y entidades del entorno de intervención en materia de participación social, para favorecer la

igualdad efectiva de mujeres y hombres
ACTIVIDAD FORMATIVA
SOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA
CUESTIONARIO

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal 41, Oficina 709. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es