Paraninfo

UF2382 - Calidad y servicios de proximidad en el pequeño comercio

Editorial: Paraninfo
Autor: ENRIQUE GARCÍA PRADO
Clasificación: Certificados Profesionales > Comercio y Marketing
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 126
ISBN 13: 9788428397285
ISBN 10: 8428397287
Precio sin IVA: 12,02 Eur
Precio con IVA: 12,50 Eur
Fecha publicacion: 14/10/2015

Sinopsis

La calidad en la atención y en los servicios ofertados, así como el respeto por los códigos de buenos usos y por la legislación vigente, son claves en la gestión de los pequeños negocios.
A través de este libro aprenderemos a determinar y a aplicar estrategias básicas en el servicio conforme a la normativa aplicable, códigos de buenas prácticas y respeto medioambiental. Además, veremos cómo establecer la política del pequeño comercio en lo referente a la utilización de la Web como escaparate virtual de la tienda, mecanismo de comunicación con los clientes y medio de comercialización de los productos y servicios adicionales ofertados. Cada capítulo se complementa con actividades prácticas y de autoevaluación, cuyas soluciones están disponibles en www.paraninfo.es.
Los contenidos se corresponden fielmente a los establecidos en la UF 2382 *Calidad y servicios de proximidad en el pequeño comercio,* incardinada en el MF 2104_2 *Implantación y desarrollo del pequeño comercio,* perteneciente al certificado de profesionalidad COMT0112 *Actividades de gestión del pequeño comercio,* regulado por el RD614/2013, de 2 de agosto, y modificado por el RD 982/2013, de 13 de diciembre.
Enrique García Prado trabaja como docente en el ámbito de la formación ocupacional y continua.

Indice

1. Comercio de proximidad. **2.** Comercio de calidad. **3.** Estrategias de diferenciación del pequeño comercio

sostenible.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal 41, Oficina 709. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es