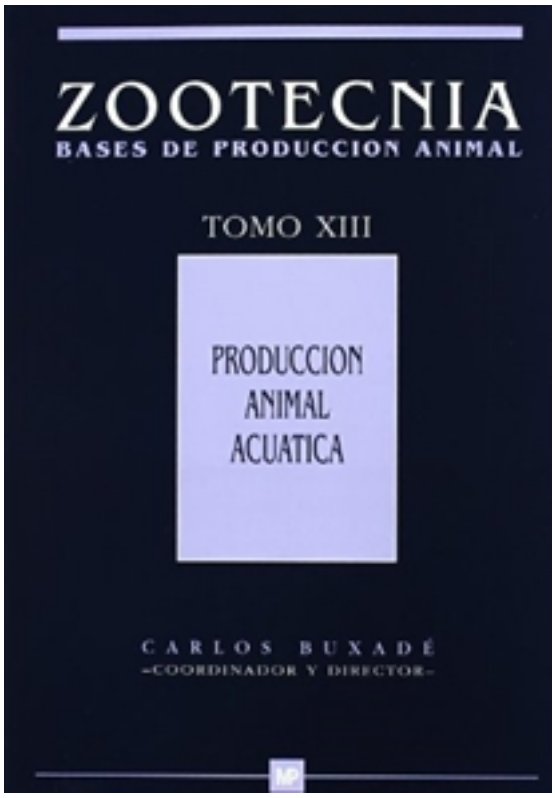
El medio ambiente en la opinión pública



Editorial: Mundiprensa
Autor: MARIANO SEOANEZ CALVO, IRENE ANGULO AGUADO
Clasificación: Universidad > Medio Ambiente
Tamaño: 16,5 x 23,5 cm.
Páginas: 487
ISBN 13: 9788471146762
ISBN 10: 8471146762
Precio sin IVA: 31,25 Eur
Precio con IVA: 32,50 Eur
Fecha publicacion: 01/01/1997

Sinopsis

La opinión pública ha mostrado en los últimos años, tanto en España como en el resto de la Unión Europea una sensibilidad tan acusada en materia de medio ambiente que no existe partido político, Organismo Público, Ayuntamiento o empresa que no lo tenga en cuenta.
La demanda social esta ahí. Los políticos necesitan saber tanto cómo es esa demanda como las posibles tecnologías para darle satisfacción.
Las empresas necesitan saber qué opina la gente y cómo reacciona ante un problema del medio ambiente para poder estar en buenas relaciones con su entorno.
Los funcionarios necesitan conocer las diferentes técnicas de previsión y las posibles respuestas ante los problemas medioambientales para poder hacer frente a la demanda social al respecto.
En esta publicación se da amplia respuesta a todas las cuestiones señaladas, incluyendo estrategias de comunicación y metodologías de acción más apropiadas.

Indice

Introducción. PRIMERA PARTE. El factor humano en el medio ambiente. SEGUNDA PARTE. La estructura social de la demanda de protección del medio ambiente. TERCERA PARTE. La opinión pública y los sondeos

sobre el medio ambiente. CUARTA PARTE. Comunicación Medioambiental. QUINTA PARTE. Formación e información. La educación medioambiental. SEXTA PARTE. El problema del medio ambiente en la sociedad. SEPTIMA PARTE. Las acciones. OCTAVA PARTE. Demanda de los consumidores y respuesta de las empresas y de la administración. NOVENA PARTE. Las consecuencias de la degradación del medio ambiente y su valoración. Bibliografía. Índice alfabético.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal 41, Oficina 709. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es