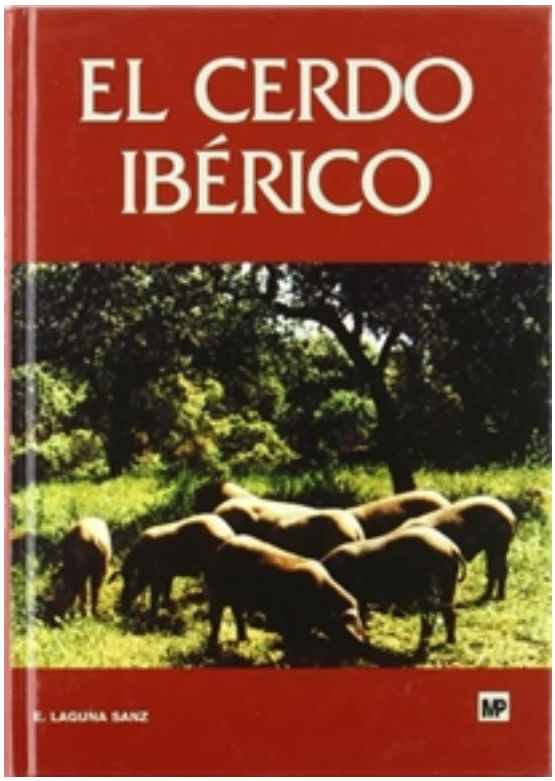
El cerdo ibérico



Editorial: Mundiprensa
Autor: EDUARDO LAGUNA SANZ
Clasificación: Universidad > Ganadería
Tamaño: 16,5 x 24 cm.
Páginas: 315
ISBN 13: 9788471147271
ISBN 10: 8471147270
Precio sin IVA: 37,02 Eur
Precio con IVA: 38,50 Eur
Fecha publicacion: 01/01/1998

Sinopsis

El cerdo ibérico, cuyos orígenes se hincan en lo más profundo de nuestras raíces ancestrales, ha sido objeto a lo lardo de la Historia de escritos y comentarios diversos. Pero sigue siendo, sin embargo, un gran desconocido para amplios sectores de la sociedad, no habiendo llegado tampoco a ser bien comprendido en determinados ambientes.
El vacío existente lo llena cumplidamente esta obra, en la que se aporta el mejor conocimiento de una creación ganadera propia de la Península Ibérica, generada por la segura combinación, positiva e irrepetible, entre unos animales genuinamente autóctonos y un singular medio agro-silvo-pastoral.
El presente libro atraerá, sin duda, el interés de un amplio grupo de lectores por su excelente y completo contenido, en el que destaca la historiografía de los cerdos ibéricos, con inclusión de sus antecedentes remotos, así como de los acontecimientos que les han afectado en el presente siglo y que han motivado la orientación hacia el perfeccionamiento de su calidad.

Indice

Introducción - Definición - Antecedentes remotos - Finalidad de la explotación y evolución del censo - La dehesa, la bellota y el cerdo ibérico - Características corporales - Manejo y mejora - La manifestación Duroc-Jersey - El mercadeo del cerdo ibérico - Productos derivados del cerdo ibérico - La defensa de la calidad.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal 41, Oficina 709. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es