Mundi-Prensa

Nuevas tecnologías, nuevos mercados de trabajo

Editorial: Mundiprensa
Autor: FUNDACIÓN SEPI
Clasificación: Universidad > Economía
Tamaño: 16,5 x 23,5 cm.
Páginas: 303
ISBN 13: 9788484763512
ISBN 10: 848476351X
Precio sin IVA: 22,12 Eur
Precio con IVA: 23,00 Eur
Fecha publicacion: 01/01/2008

Sinopsis

Este libro aborda precisamente las numerosas implicaciones que las nuevas tecnologías, centradas en las TIC, pero en realidad mucho más allá de éstas, tienen sobre el mercado de trabajo. Lo hace tanto desde el punto de vista conceptual, aportando y sintetizando los argumentos más relevantes de la literatura reciente sobre el particular, y de manera aplicada al caso español, aportando amplia evidencia sobre la situación del "calado tecnológico" del mercado de trabajo en España, sus causas y sus consecuencias para el futuro a medio plazo del modelo de crecimiento español.
Los diferentes apartados del volumen, realizados por un amplio grupo de profesores universitarios entre los que figuran destacados especialistas sobre el mercado de trabajo en nuestro país, trazan una situación en la que junto a las deficiencias regularmente observadas se aprecian desarrollos más prometedores. La consigna general que emerge de los análisis realizados es que queda mucho por hacer para, sobre la base de los progresos parciales que se constaten, la economía del conocimiento se instale en nuestro país, impregnando las relaciones Inter-sectoriales y elevando la calidad y flexibilidad de los empleos y los trabajadores.

Indice

Presentación. Prólogo. PARTE I -Trabajo y nuevas tecnologías: Mercado de trabajo y tecnologías de la información y las comunicaciones. PARTE II - La oferta y la demanda: Empleo TIC: cambios cualitativos y de género. TIC, organización y productividad del trabajo. Un análisis de las fuentes coinnovadoras de la eficiencia laboral en la empresa catalana. Nueva economía y mercado de trabajo: perspectivas de aplicación y búsqueda de empleo. Nuevas tecnologías, nuevas formas de organización empresarial y demanda de trabajo. TIC, organización y productividad del trabajo. Eficiencia sectorial de la economía española a partir del análisis Input-Output. PARTE III - Efectos sobre los salarios: TIC, conocimiento y salarios en España. Análisis del impacto del cambio tecnológico digital sesgador de habilidades sobre la estructura de salarios de la economía española PARTE IV - Desempleo y temporalidad: ¿Tienen efecto las TIC en la temporalidad del empleo? Nuevas tecnologías, nueva economía y desempleo. Reflexiones teóricas, lecciones del presente y del futuro.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal 41, Oficina 709. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es