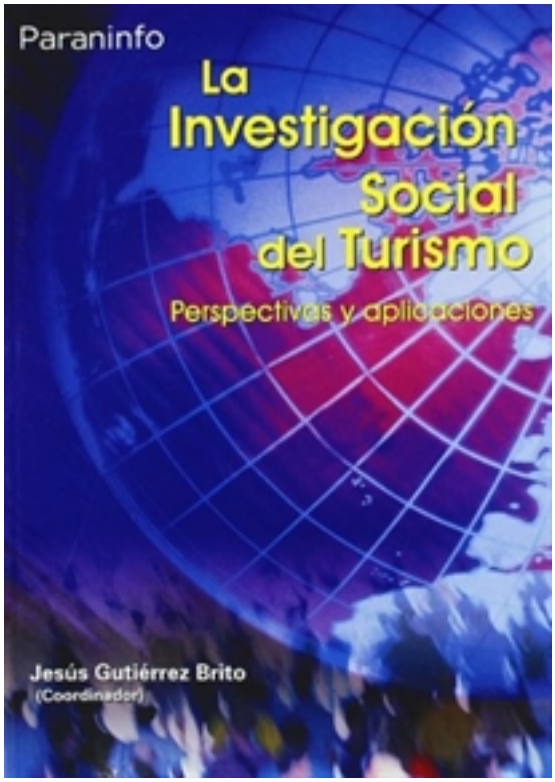
Paraninfo

La investigación social del turismo



Editorial: Paraninfo
Autor: YOLANDA AGUDO ARROYO, EVA ARANDA PALMERO, MANUEL JAVIER CALLEJO GALLEGO, CONSUELO DEL VAL CID, JESUS GUTIERREZ BRITO, AUGUSTO HUESCAR MARTINEZ, CARLOS ROMERO DEXEUS, ANTONIO VIEDMA ROJAS
Clasificación: Universidad > Estadística
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 368
ISBN 13: 9788497325240
ISBN 10: 8497325249
Precio sin IVA: 25,96 Eur
Precio con IVA: 27,00 Eur
Fecha publicacion: 03/01/2007

Sinopsis

Recoge un amplio abanico de técnicas de investigación social aplicadas al fenómeno del turismo. Desde la encuesta al grupo de discusión, la entrevista abierta o el análisis de imágenes y documentos, la investigación social del turismo se hace cada vez más imprescindible para conocer con mayor alcance y fundamento los diversos significados y comportamientos vinculados a la actual práctica turística. Todo aquel que quiera introducirse en este campo de la investigación social aplicada, podrá encontrar en este libro una guía donde confrontar diversos enfoques o perspectivas y ampliar nueva información empírica para el estudio del turismo mundial y español.

Indice

Prólogo. <STRONG>Bloque I. Investigar el turismo</STRONG> 1. La investigación empírica del turismo: método científico y proceso de investigación 2. Fundamentos del enfoque cuantitativo y cualitativo. <STRONG>Bloque II. El enfoque cuantitativo</STRONG> 3. El muestreo: métodos y aplicaciones 4. Las encuestas de opinión 5. El cuestionario 6. El uso de fuentes secundarias para el turismo. <STRONG>Bloque III. El enfoque cualitativo </STRONG>7. Observar el turismo: observación participante y no participante 8. La entrevista abierta 9. Tipos de entrevista 10. El grupo de discusión. <STRONG>Bloque IV: La investigación de la comunicación turística</STRONG> 11. Análisis de documentos 12. Análisis de imágenes. <STRONG>Bloque V: La investigación aplicada al turismo</STRONG> 13. Marco conceptual y dimensión del turismo 14. Conocer el mercado: evolución reciente del turismo mundial 15. El turismo internacional a largo

plazo 16. Familitur, fuente estadística básica para el estudio del turismo nacional 17. El desarrollo de las estadísticas de turismo en España 18. Evolución y características del turismo extranjero en España. <STRONG>Bloque VI. Informar de la investigación</STRONG> 19. El proyecto de investigación 20. El informe de investigación. Respuestas para las preguntas de autoevaluación. Bibliografía. Índice analítico.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal 41, Oficina 709. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es