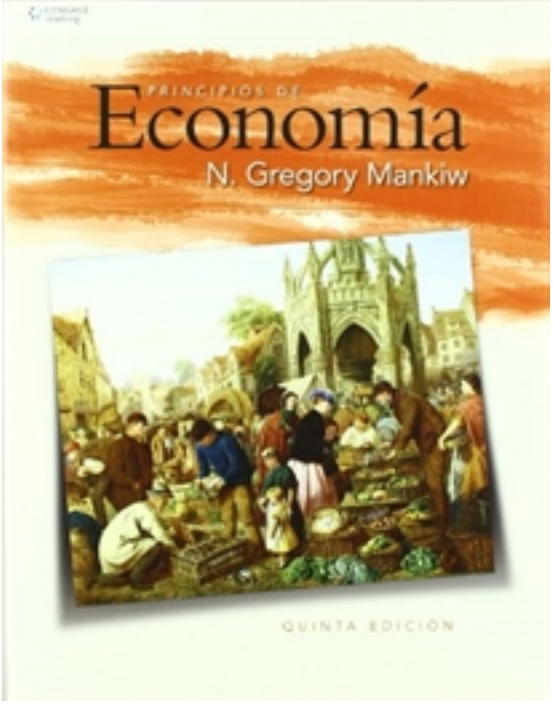
Paraninfo

Principios de Economia 5ª ed



Editorial: Paraninfo
Autor: N. Gregory Mankiw
Clasificación: Universidad > Economía
Tamaño: No disponible
Páginas: 914
ISBN 13: 9786074810349
ISBN 10: 6074810346
Precio sin IVA: 27,88 Eur
Precio con IVA: 29,00 Eur
Fecha publicacion: 01/10/2009

Sinopsis

La portada de esta y las ediciones anteriores muestra la escena de un mercado que nos recuerda que la economía tiene que ver con la gente y la forma como vive su vida cotidiana. La economía tiene que ver con comprar, vender, comparar precios, competir por clientes, buscar trabajo y ganarse la vida. También tiene que ver con el éxito de los mercados para sacar adelante a la sociedad o con los fallos que a veces se tiene que enfrentar. Desde que se publicó, el libro se ha convertido en un icono mundial para introducir al alumno al estudio de la economía. Ha sido traducido a 20 idiomas y ha vendido millones de ejemplares.

Indice

Prólogo al estudiante. Parte I. Introducción 1. Los diez principios de la economía 2. Pensando como un economista 3. Interdependencia y ganancias derivadas del comercio. Parte II. Cómo funcionan los mercados 4. Las fuerzas de mercado de la oferta y la demanda 5. La elasticidad y sus aplicaciones 6. La oferta, la demanda y la política económica. Parte III. Los mercados y el bienestar 7. Los consumidores, los productores y la eficiencia de los mercados 8. Los costos del sistema tributario y su aplicación 9. El comercio internacional: una aplicación. Parte IV. Las economías del sector público 10. Las externalidades 11. Los bienes públicos y los recursos comunes 12. El diseño de sistemas de impuestos.
Parte V. El comportamiento de la empresa y la organización de la industria 13. Los costos de producción 14. Las empresas de los mercados competitivos 15. El monopolio 16. La competencia monopolística. 17. Los oligopolios. Parte VI. La economía de los mercados de trabajo 18. Los mercados de factores de producción 19. Los ingresos y la discriminación 20. La desigualdad en el ingreso y la pobreza. Parte VII. Temas para estudio posterior 21. La teoría de elección del consumidor 22. Las fronteras de la microeconomía. Parte VIII. Los

información macroeconómica 23. Midiendo el ingreso de una nación 24. Midiendo el costo de la vida. Parte IX. La economía real en el largo plazo 25. La producción y el crecimiento 26. El ahorro, la inversión y el sistema financiero 27. Las herramientas básicas de las finanzas 28. El desempleo. Parte X. El dinero y los precios en el largo plazo 29. El sistema monetario 30. El crecimiento monetario y la inflación. Parte XI. La macroeconomía de las economías abiertas 31. La macroeconomía de una economía abierta: conceptos básicos 32. La teoría macroeconómica de la economía abierta. Parte XII. Fluctuaciones económicas en el corto plazo 33. La demanda agregada y la oferta agregada 34. La influencia de la política monetaria y de la política fiscal en la demanda agregada 35. La disyuntiva en el corto plazo entre la inflación y el desempleo. Parte XIII. Pensamientos finales 36. Cinco debates sobre la política macroeconómica. Glosario. Índice.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal 41, Oficina 709. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es