Paraninfo

Diseño de productos turísticos Edición 2025

Editorial: Paraninfo
Autor: MARIA LUISA HIDALGO BONED
Clasificación: Ciclos Formativos > Hostelería y Turismo
Tamaño: 21 x 27 cm.
Páginas: 232
ISBN 13: 9788413661827
ISBN 10: 841366182X
Precio sin IVA: 28,85 Eur
Precio con IVA: 30,00 Eur
Fecha publicacion: 10/06/2025

Sinopsis

Diseñar productos turísticos hoy significa
crear experiencias con sentido,
impulsar la sostenibilidad
y aportar valor estratégico
a los territorios

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de **Diseño de productos turísticos,** del Ciclo Formativo de grado superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas, perteneciente a la familia profesional de Hostelería y Turismo.

Se trata de una guía integral para comprender y aplicar los fundamentos del diseño de productos turísticos desde una perspectiva sostenible, innovadora y territorial. A lo largo de sus unidades, se adquieren herramientas para analizar el entorno, identificar recursos y desarrollar las competencias necesarias para crear, planificar e implementar servicios, productos y destinos alineados con las transformaciones del sector. Además, la obra acompaña en la evaluación del impacto territorial, el fomento del desarrollo local y la dinamización de los contextos en los que se inserta la actividad turística. Al final de cada unidad se incluyen actividades reales que refuerzan tanto las capacidades técnicas como la creatividad, promoviendo una formación orientada a la acción y comprometida con un turismo con sentido.

El **reto profesional** que se desarrolla al término de cada unidad invita al alumnado a colaborar en el diseño de un destino turístico común, innovador y sostenible. Organizado en cinco fases distribuidas en las diez unidades del libro, este proyecto fomenta el trabajo en equipo y la conexión entre propuestas diversas.

María Luisa Hidalgo Boned es diplomada en Empresas y Actividades Turísticas, graduada en Turismo y máster en Turismo sostenible y TIC. Asimismo, es guía oficial y ha trabajado en distintas ramas del sector turístico, y en la actualidad es profesora de la especialidad de Hostelería y Turismo.

Indice

1. Analizando nuestro entorno; **2.** Evaluando nuestros recursos; **3.** La oferta turística; **4.** Ciclo de vida de un producto; **5.** Diseñando un producto turístico; **6.** Plan de desarrollo y acción para productos, servicios y destinos turísticos; **7.** Implementación de productos, servicios y destinos turísticos y su impacto en el territorio; **8.** Puesta en marcha del producto turístico; **9.** Política, planes y programas estratégicos de desarrollo local; **10.** Dinamizando recursos territoriales a través del turismo. Bibliografía.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es