

Paraninfo

Marketing digital



Editorial: Paraninfo

Autor: MIGUEL MORO VALLINA, ADOLF RODÉS BACH

Clasificación: Ciclos Formativos > Comercio y Marketing

Tamaño: 21 x 27 cm.

Páginas: 200

ISBN 13: 9788428328746

ISBN 10: 8428328749

Precio sin IVA: 23,75 Eur

Precio con IVA: 24,70 Eur

Fecha publicacion: 20/03/2014

Sinopsis

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Marketing Digital, común a los Ciclos Formativos de grado superior correspondientes a los títulos de Técnico superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales y de Técnico superior en Marketing y Publicidad, pertenecientes a la familia profesional de Comercio y Marketing.

La presencia en la Red y la comunicación digital se han convertido en un elemento central en la estrategia comunicativa de cualquier tipo de entidad. Por ello, esta obra aborda los fundamentos de las redes de comunicaciones, los protocolos y servicios de Internet, la elaboración de páginas web, las redes sociales, el posicionamiento y las características de los motores de búsqueda. Asimismo, se ha procurado prestar atención a las tecnologías más novedosas y presentar el estado del arte de cada uno de los temas tratados.

Así, la obra se ha estructurado en siete Unidades didácticas que cubren las siguientes áreas: administración de los accesos y las conexiones a redes; servicios y protocolos de Internet; facturación electrónica y administración telemática; relaciones entre los usuarios de la Red; construcción de páginas web; diseño del plan de marketing digital; y definición de la política de comercio electrónico de una empresa. Por último, un completo Caso práctico final permitirá al alumno poner en práctica los conceptos aprendidos a lo largo de las unidades del libro para abrir una tienda virtual real.

Además, las explicaciones, exhaustivas y rigurosas, pero también amenas y asequibles, se complementan con la práctica a través de numerosas actividades propuestas y resueltas a medida que avanza la teoría. De igual modo, los mapas conceptuales del final de cada unidad permitirán al alumno repasar los conceptos clave para poner en práctica y evaluar los conocimientos adquiridos a través de las actividades finales de comprobación y

aplicación.

En definitiva, esta obra ofrece un conjunto de herramientas de gran utilidad para la formación del alumno que le permitirán adquirir los conocimientos imprescindibles para el futuro desarrollo de su actividad profesional.

Miguel Moro Vallina, ingeniero de formación, trabaja en el ámbito de las nuevas tecnologías y como docente en la Formación para el Empleo; además es autor de varias obras publicadas por Ediciones Paraninfo. Por su parte, Adolf Rodés Bach, licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado y Profesor Mercantil, ha desarrollado su carrera profesional como auditor y actualmente como Director Administrativo de una importante organización universitaria; también es autor de otras obras publicadas por esta editorial.

Indice

1. Administración de los accesos y las conexiones a redes; 2. Servicios y protocolos de Internet; 3. Facturación electrónica y administración telemática; 4. Relaciones entre los usuarios de la Red; 5. Construcción de páginas web; 6. Diseño del plan de marketing digital; 7. Definición de la política de comercio electrónico de una empresa; Caso práctico final. Abrir una tienda real

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal 41, Oficina 201. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax (+34) 91 445 62 18

info@paraninfo.es www.paraninfo.es