

## UF2684 - Procesos de comunicación con perspectiva de género en el entorno de intervención



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** LORENA ABELLÁN LOZANO

**Clasificación:** Certificados de Profesionalidad > Servicios Socioculturales y a la Comunidad

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 134

**ISBN 13:** 9788428334556

**ISBN 10:** 8428334552

**Precio sin IVA:** 12,50 Eur

**Precio con IVA:** 13,00 Eur

**Fecha publicación:** 21/10/2016

### Sinopsis

En un equipo multidisciplinar de intervención debemos transmitir nuestras ideas de forma apropiada, a fin de integrarnos en ese equipo y liderarlo implementando en las actividades, planes y formas de trabajo la perspectiva de género.

A través de este libro aprenderemos a identificar el tipo de información que ha de ser transmitida al equipo de intervención y a elaborar soportes de comunicación que respondan a un objetivo, manteniendo un uso no sexista ni discriminatorio del lenguaje. Por otra parte, veremos cómo determinar canales de comunicación y cómo aplicar procedimientos de información a las personas usuarias tipo, de tal manera que den respuesta a sus necesidades. Por último, aprenderemos a identificar y a recoger información y recursos de instituciones de organismos e igualdad reconociendo su organización, objetivos y métodos de trabajo. Este manual se complementa con actividades prácticas cuyas soluciones están disponibles en [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es).

Los contenidos se corresponden con los de la UF 2384 *Procesos de comunicación con perspectiva de género en el entorno de intervención*, incardinada en el MF 1453\_3 *Comunicación con perspectiva de género*, perteneciente al certificado SSCE0212 *Promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres* regulado por

el RD 990/2013, de 13 de diciembre.

**Lorena Abellán Lozano** es licenciada en Derecho y formadora en Igualdad y prevención de la violencia de género.

## Índice

### **1. Establecimiento de estrategias de comunicación y coordinación con el equipo de intervención en igualdad y otros agentes del entorno**

Introducción

- 1.1. Tratamiento y transferencia de la información para favorecer la igualdad de mujeres y hombres
- 1.2. Manejo de estrategias de comunicación interna, para la transferencia de la información dentro del equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres
- 1.3. Mecanismos de contraste de la información recabada
- 1.4. Análisis de los tipos de mensaje bajo el enfoque de género y utilización de estrategias de comunicación para impulsar la igualdad
- 1.5. Manejo del concepto de la comunicación persuasiva para la promoción del cambio

#### AUTOEVALUACIÓN

Actividad 1

Actividad 2

### **2. Estrategias comunicativas para dar respuesta a las demandas del entorno desde la perspectiva de género**

Introducción

- 2.1. Detección y análisis de necesidades entre una población determinada: la necesidad de información
- 2.2. Identificación de la igualdad real como objetivo de la comunicación
- 2.3. Definición de públicos diana en base al objetivo de comunicación planteado
- 2.4. Descripción y caracterización de las fuentes de comunicación/información clave existentes
- 2.5. Elaboración de mensajes que rompan con la reproducción de estereotipos sexistas y favorezcan la visibilización del papel de las mujeres en el entorno de la intervención
- 2.6. Utilización del lenguaje incluyente y superación del sexismo lingüístico..... 64
- 2.7. Descripción y caracterización de los soportes de comunicación existentes (formales e informales)
- 2.8. Descripción y caracterización de los canales de comunicación existentes (formales e informales)
- 2.9. Generación de soportes de comunicación en distintos formatos (bibliográficos, audiovisuales, digitales, etc.)
- 2.10. Identificación del entorno tecnológico como nuevo escenario desde donde intervenir

#### AUTOEVALUACIÓN

Actividad 1

Actividad 2

### **3. Establecimiento de estrategias de comunicación con el entorno de intervención y de atención a las personas usuarias**

Introducción

- 3.1. Establecimiento de sistemas de registro de la información
- 3.2. Criterios para difundir información
- 3.3. Manejo de estrategias de comunicación externa para facilitar el contacto fluido y constante hacia y desde los diferentes agentes del entorno de intervención
- 3.4. Establecimiento de procesos que faciliten la retroalimentación de la comunicación en el entorno de

intervención

3.5. Elaboración de guías y mapas de recursos

3.6. Estrategia para la clasificación de la información y elaboración de protocolos de atención

3.7. Establecimiento y actualización periódica de canales para la atención y la derivación de la población

**AUTOEVALUACIÓN**

Actividad 1

Actividad 2

**Glosario**

**Bibliografía**

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)

Tel. (34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18

info@paraninfo.es www.paraninfo.es