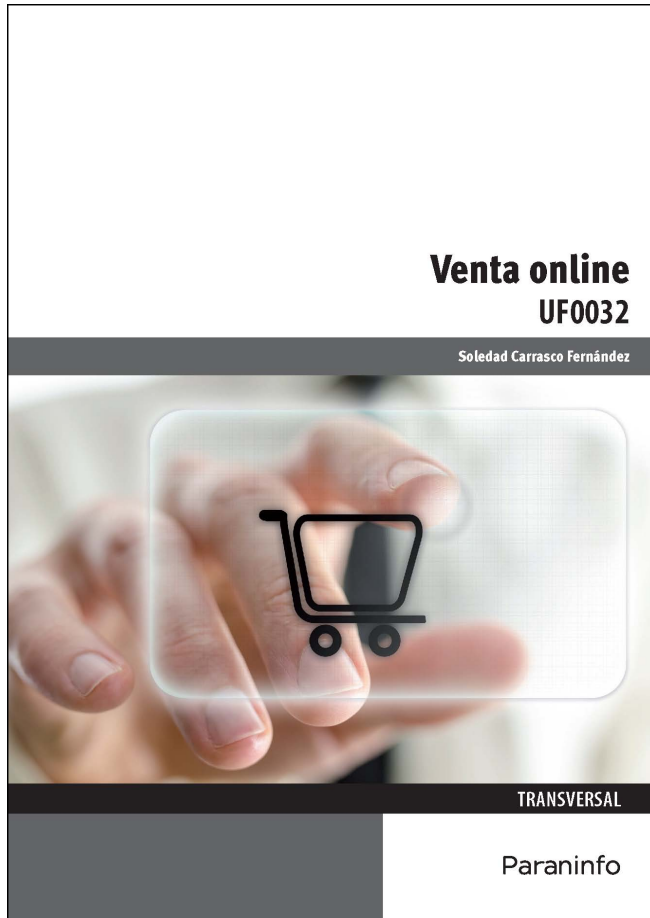


# Paraninfo

## UF0032 - Venta online



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** SOLEDAD CARRASCO FERNÁNDEZ

**Clasificación:** Certificados de Profesionalidad > Comercio y Marketing

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 80

**ISBN 13:** 9788428334570

**ISBN 10:** 8428334579

**Precio sin IVA:** 11,54 Eur

**Precio con IVA:** 12,00 Eur

**Fecha publicación:** 02/09/2014

### Sinopsis

El uso generalizado de Internet en las empresas y hogares españoles ha modificado las reglas de distribución comercial y también las del mercado por cuanto la venta online permite acceder a un público más amplio que la venta física tradicional.

La red es en la actualidad el canal de distribución y venta con mayor crecimiento en el contexto de un mercado más globalizado que nunca y con una tecnología que pone en contacto directo a proveedores y clientes de manera efectiva.

Esta obra estudia el marco actual del comercio electrónico y analiza los distintos modelos de negocio y su distinta aplicación en los diversos escenarios de venta online. Se ofrece una descripción exhaustiva de los sistemas online que permiten la realización de tareas a través de la conexión a Internet, y se analizan los actuales navegadores, el uso correcto del correo electrónico como canal de comunicación, así como los sistemas de mensajería instantánea. Se ofrecen también pautas para diseñar páginas web con criterios comerciales y se examinan detalladamente los elementos precisos para el desarrollo de una tienda virtual con ejemplos reales y casos prácticos.

Asimismo, se estudia la normativa que regula este tipo de venta con especial atención a las modificaciones introducidas en la Ley General de Defensa de Consumidores y Usuarios y sus importantes novedades en cuanto a la comercialización online.

Además, este libro responde fielmente al contenido curricular que los Reales Decretos que regulan los

diferentes certificados de profesionalidad en los que se integra esta UF0032 definen. Se trata de un contenido transversal, presente en varios certificados de la familia profesional de comercio y marketing: Gestión comercial de ventas, Actividades de gestión del pequeño comercio y Actividades de venta y Gestión comercial inmobiliaria, todos ellos regulados respectivamente por los RD 1694/2011 de 18 de noviembre, 614/2013 de 2 de agosto, 982/2013 de 13 de diciembre, 1377/2008 de 1 de agosto modificado por el 1522/2011 de 31 de octubre y 614/2013 de 2 de agosto.

**Soledad Carrasco Fernández** es profesora de FP desde 1985 y licenciada en Derecho por la UNED. Funcionaria de carrera en la familia profesional de Administración y gestión, ha desarrollado su labor profesional en institutos de enseñanza pública de Extremadura, Baleares y Madrid. Actualmente imparte clases en el IES Luis Buñuel de Móstoles. Tutora en centros de trabajo.

## Índice

1. Internet como canal de venta. 2. Diseño comercial de páginas web.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)

Tel. (34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18

info@paraninfo.es www.paraninfo.es