

# Paraninfo

## Aplicaciones informáticas para el comercio



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** JUAN DE DIOS MARÍN PEÑAS

**Clasificación:** Ciclos Formativos > Comercio y Marketing

**Tamaño:** 21 x 27 cm.

**Páginas:** 248

**ISBN 13:** 9788428334907

**ISBN 10:** 8428334900

**Precio sin IVA:** 29,33 Eur

**Precio con IVA:** 30,50 Eur

**Fecha publicación:** 30/05/2014

### Sinopsis

Esta obra desarrolla los contenidos propuestos por la nueva legislación (LOE), con el propósito de alcanzar las capacidades y competencias propios del módulo de Aplicaciones Informáticas para el Comercio, incluido en el Ciclo Formativo de grado medio Técnico en Actividades Comerciales, de la familia profesional de Comercio y Marketing, según el Real Decreto 1688/2011, de 18 de noviembre.

La venta ha dejado de ser una mera transacción comercial, se ha convertido en una relación de intercambio que necesita de una correcta gestión de datos. Por esta razón, la gestión comercial moderna se vale de herramientas ofimáticas, de gestión y comunicación que mejoran el desempeño de la labor de los profesionales del comercio y marketing.

*Aplicaciones informáticas para el comercio* se ha elaborado partiendo de las necesidades propias de la gestión comercial. Para dar solución a estos requerimientos se ha propuesto la utilización de los programas o herramientas ofimáticas más adecuados para cada caso: redes de contactos, presentaciones, escritos, gestión de datos, elementos publicitarios, marketing, etc. Las aplicaciones informáticas propuestas en cada Unidad han sido las herramientas que ofrecen las mejores y más útiles soluciones a las exigencias propias de la labor profesional de gestión comercial.

Con un enfoque totalmente práctico, en cada Unidad los contenidos se complementan con numerosos ejercicios guiados o Paso a paso que ayudan al alumnado a comprender y recordar las funciones de cada aplicación. Las actividades propuestas se presentan con elementos gráficos que facilitan la comprensión y aclaran el objetivo del ejercicio. Los mapas conceptuales, al final de cada Unidad, sintetizan los conceptos más relevantes, y las actividades de comprobación ayudan al alumno a valorar si ha asimilado los contenidos

de cada Unidad.

Las Unidades se completan con numerosas actividades propuestas en el libro impreso y también disponibles en la plataforma e-learning (<http://campus.fpred.com>). En las actividades resueltas se propone el ejercicio y se muestra la solución de forma gráfica para que los alumnos dispongan de una referencia visual y comprendan el propósito y objetivo de cada actividad de forma más visual.

La metodología basada en el desarrollo de capacidades a partir de supuestos prácticos convierte este manual en una excelente herramienta para que tanto profesores, como alumnos y cualquier persona interesada puedan conocer y manejar las herramientas más útiles, al acercarse de una manera dinámica a la realidad comercial a la que se enfrentan los profesionales en su día a día.

El autor es Licenciado en Publicidad y RR. PP., Graduado en RR. LL. y cuenta con una dilatada experiencia profesional en comercio y marketing. En la actualidad, es profesor técnico de Enseñanza Secundaria y autor de diversos libros sobre comercio electrónico.

## Indice

**1. Sistemas informáticos; 2. Redes informáticas; 3. Diseño gráfico: fundamentos; 4. Procesadores de texto; 5. Presentaciones eficaces; 6. Hojas de cálculo; 7. Gestores de bases de datos; 8. Administración telemática y facturación electrónica.**

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal 41, Oficina 709. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es