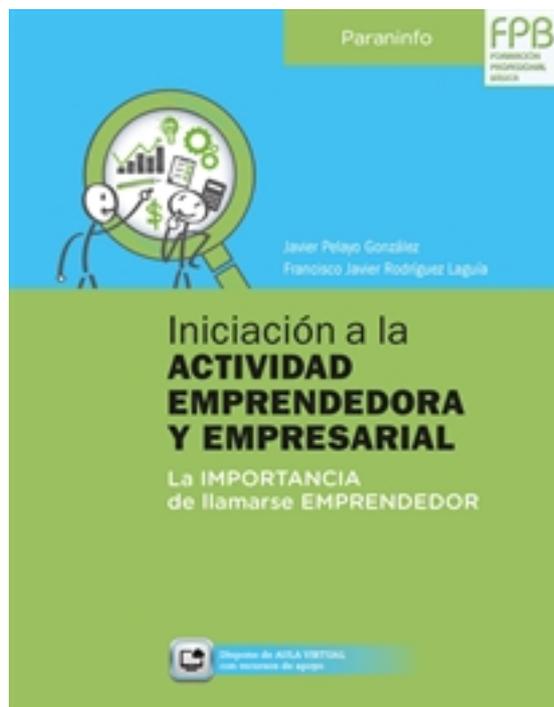


## Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** JAVIER PELAYO GONZÁLEZ,  
FRANCISCO JAVIER RODRÍGUEZ LAGUÍA

**Clasificación:**

**Tamaño:** 21 x 27 cm.

**Páginas:** 232

**ISBN 13:** 9788428338110

**ISBN 10:** 8428338116

**Precio sin IVA:** 20,19 Eur

**Precio con IVA:** 21,00 Eur

**Fecha publicación:** 12/06/2015

### Sinopsis

En este libro de texto se afronta el aprendizaje del emprendimiento como actitud. Se trata de movilizar en los alumnos que cursan la Formación Profesional Básica todo un conjunto de competencias, actitudes y conocimientos que son propios del mismo hecho de emprender, pero que además son comunes y habituales en la vida personal y profesional de los individuos: la responsabilidad, la iniciativa, el trabajo en equipo, la comunicación, etcétera.

La incorporación por parte de algunas Administraciones educativas de este módulo en los ciclos de Formación Profesional Básica es consecuencia de la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización. Las características del alumnado de dichos ciclos se han tenido en cuenta por parte de los autores tanto en la redacción de los epígrafes como en el planteamiento didáctico de las actividades y las tareas propuestas.

Bajo el subtítulo de *La importancia de llamarse emprendedor*, los autores han ido organizando los contenidos de la obra, que se estructura en once unidades planteadas como un itinerario competencial de la persona desde la iniciativa y la inspiración (que son el punto de partida de todo proyecto personal) hasta la autonomía y la autorrealización como propósito individual.

Para ello, las unidades presentan una estructura en la que se parte de una lectura inicial introductoria, tras la cual se presentan los contenidos de forma clara e ilustrados con diversos esquemas que ayudan a su comprensión; también se aportan numerosas y motivadoras actividades propuestas, se acompaña la explicación con curiosidades y llamadas refl ejadas en los cuadros de *Sabías que...* y *Recuerda*, se definen los

conceptos más complejos en los cuadros de *Vocabulario* y se incluyen citas de algún emprendedor que aporta su punto de vista sobre lo trabajado en los apartados de *La frase*. Además, al final de cada unidad se incluye una actividad denominada *La importancia de llamarse...*, en la que el alumno deberá descubrir la identidad de un emprendedor conocido a partir de una imagen y una pista.

Al final de cada unidad se incluye un práctico mapa conceptual, que permitirá repasar y fijar lo aprendido en ella, además de test de repaso, una dinámica de grupo y un apartado denominado *Emprende*, para trabajar y reflexionar sobre los conceptos estudiados de manera amena y práctica a través de un crucigrama realizado sobre aspectos tratados en la unidad y con la visualización de películas o fragmentos de ellas y su análisis a través de un cuestionario.

Además, se pone a disposición de los usuarios un aula virtual que ofrece un conjunto de útiles recursos digitales (archivos, documentos, presentaciones, vídeos e infografías) y desde la que se podrá acceder a eventuales actualizaciones de los contenidos. También ofrece la posibilidad a profesores y a alumnos de generar un cuaderno de trabajo con actividades evaluadas con trazabilidad. El acceso a esta es posible enviando una solicitud a [paraninfoaee@gmail.com](mailto:paraninfoaee@gmail.com).

Los autores, **Javier Pelayo González** y Francisco **Javier Rodríguez Laguía**, cuentan con una amplia experiencia profesional y son autores de varios libros, manuales y trabajos relacionados con los contenidos de este libro, algunos de ellos, galardonados con premios de innovación educativa. El material que aquí presentan está en completa sintonía con un planteamiento innovador, atractivo y motivador gracias a la forma de expresar y organizar las ideas.

Blog del autor Javier Pelayo González: <http://javierpelayo.com/>

## Indice

**1.** La iniciativa y la inspiración; **2.** La motivación y el mercado; **3.** El producto, el precio y la promoción; **4.** Las oportunidades y la organización; **5.** La responsabilidad y el riesgo; **6.** El trabajo en equipo y la toma de decisiones; **7.** El afán de superación y la adaptación al cambio; **8.** Las necesidades y la negociación; **9.** La creatividad y la comunicación; **10.** La innovación y la idea; **11.** La autonomía y la autorrealización.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

[info@paraninfo.es](mailto:info@paraninfo.es) [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es)