

Estructura del mercado turístico 2.ª edición



Editorial: Paraninfo

Autor: LOURDES OLMOS JUÁREZ,
RAFAEL GARCÍA CEBRIÁN

Clasificación: Ciclos Formativos >
Hostelería y Turismo

Tamaño: 21 x 27 cm.

Páginas: 296

ISBN 13: 9788428338271

ISBN 10: 8428338272

Precio sin IVA: 27,88 Eur

Precio con IVA: 29,00 Eur

Fecha publicación: 18/04/2016

Sinopsis

Este manual ha sido concebido como libro de texto para el módulo profesional de Estructura del Mercado Turístico, de los Ciclos Formativos de grado superior de Agencias de Viajes y Gestión de Eventos, de Gestión de Alojamientos Turísticos y de Guía, Información y Asistencias Turísticas, pertenecientes a la familia profesional de Hostelería y Turismo. Por tanto, los destinatarios principales son los profesores y los alumnos de enseñanzas turísticas, aunque se ha intentado conscientemente que la obra sea útil para cualquier persona interesada en adquirir los conocimientos básicos sobre este sector.

En esta segunda edición se ha realizado una renovación profunda de los contenidos de la primera edición para tratar de reflejar la realidad actual de este fenómeno tan cambiante como apasionante. Entre las novedades y las actualizaciones más importantes que se incorporan podemos citar las siguientes: actualización de normativa y estadísticas, análisis de nuevas tipologías turísticas y tendencias del sector e inclusión de nuevas actividades y lecturas gracias a la colaboración de compañeros y profesionales del sector, entre los que es preciso destacar a Kike Sarasola, presidente y fundador de Room Mate Hotels, o Elisabeth Morales Martín, directora comercial de la agencia de viajes Multicolor Viajes, especializada en turismo LGTB.

El libro se ha estructurado en nueve unidades, agrupadas a su vez en tres bloques temáticos: *Introducción al sector turístico* (Unidades 1, 2 y 3), *La oferta turística* (Unidades 4, 5, 6 y 7) y *La demanda turística* (Unidades 8 y 9). Además, en el diseño de cada una de las unidades se han considerado siempre unos principios básicos: la validez en todo el territorio nacional y la adaptación a las necesidades de los destinatarios y a las posibilidades de formación en un centro educativo.

Lourdes Olmos Juárez, diplomada en Turismo y licenciada en Ciencias del Trabajo, es profesora de Enseñanza Secundaria de Hostelería y Turismo. Por su parte, **Rafael García Cebrián** es técnico en Empresas y Actividades Turísticas y profesor de Enseñanza Secundaria de Hostelería y Turismo. Ambos son autores de la primera edición de este libro, publicada por esta editorial.

Índice

Bloque 1. Introducción al sector turístico: 1. Contextualización del sector turístico; 2. Entidades públicas y privadas relacionadas con el sector turístico; 3. Identificación de las tipologías turísticas y sus tendencias.

Bloque II. La oferta turística: 4. Oferta básica I: las empresas de alojamiento turístico; 5. Oferta básica II: las empresas de intermediación y de transporte turístico; 6. La oferta complementaria; 7. El núcleo turístico.

Bloque III. La demanda turística: 8. Caracterización de la demanda turística; 9. Análisis de la demanda turística.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)

Tel. (34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18

info@paraninfo.es www.paraninfo.es