

# Paraninfo

## Comercio digital internacional



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** JOSE FULGENCIO MARTÍNEZ VALVERDE, FERNANDO ROJAS RUIZ

**Clasificación:** Ciclos Formativos > Comercio y Marketing

**Tamaño:** 21 x 27 cm.

**Páginas:** 186

**ISBN 13:** 9788428339032

**ISBN 10:** 8428339031

**Precio sin IVA:** 23,08 Eur

**Precio con IVA:** 24,00 Eur

**Fecha publicación:** 28/04/2017

### Sinopsis

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Comercio Digital Internacional, del Ciclo Formativo de grado superior de Comercio Internacional, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing.

La materia se ha distribuido en seis unidades, que desarrollan las siguientes áreas: el papel del comercio digital internacional en un mundo globalizado; internet: origen, funcionamiento y configuración; gestión de servicios a través de internet; elementos clave para el desarrollo efectivo del comercio digital internacional; la gestión de operaciones en el entorno del comercio digital internacional; diseño y desarrollo del plan de marketing digital: las políticas de *e-marketing mix*.

Las nuevas tecnologías han pasado a ser un elemento indispensable en todos los aspectos de la vida diaria y, también, en la forma en que las distintas organizaciones tratan de dar a conocer y comercializar sus productos y servicios y de relacionarse con su público objetivo. La deslocalización se convierte, así, en una herramienta de enorme eficacia para la comercialización de productos y servicios a nivel internacional.

A la hora de elaborar los contenidos, se ha elegido una metodología ordenada y se ha cuidado al detalle el lenguaje empleado, de modo que el alumnado pueda ir absorbiendo gradualmente los contenidos desde una perspectiva amena y visual. Además, las unidades incluyen gran número de recursos que complementan las explicaciones, como imágenes y figuras, actividades propuestas, actividades resueltas, cuadros información importante, de argot técnico y notas técnicas. El mapa conceptual del final de cada unidad permite repasar y

afianzar lo aprendido antes de ponerlo a prueba a través de las actividades finales de comprobación, de aplicación y de ampliación. También se ofrecen enlaces web de interés al final de cada unidad para ampliar conocimientos sobre sus contenidos.

En definitiva, se trata de una obra totalmente revisada, actualizada y didáctica de gran utilidad tanto para profesores como para alumnos.

**Jose Fulgencio Martínez Valverde**, diplomado en Ciencias Empresariales y licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad de Granada, comenzó su trayectoria profesional como colaborador técnico del Grupo de Investigación ADEMAR, del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de dicha universidad. Ha desarrollado su trabajo en el ámbito de la consultoría estratégica en Madrid, el País Vasco y Andalucía. Actualmente está especializado en el ámbito del marketing online y las redes sociales dentro del sector privado, donde aporta su experiencia para el diseño y la implementación de estrategias relacionadas con el marketing de contenidos.

**Fernando Rojas Ruiz**, doctor por la Universidad de Granada e ingeniero en Informática, es profesor titular de universidad adscrito al Departamento de Arquitectura y Tecnología de Computadores de la Universidad de Granada. Es docente universitario en los grados en Informática y en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación, y en el Máster Universitario Oficial en Ciencia de Datos e Ingeniería de Computadores. Sus líneas de investigación se centran en el procesamiento de señal, la inteligencia artificial y la bioinformática.

## Indice

1. El papel del comercio digital internacional en un mundo globalizado; 2. Internet: origen, funcionamiento y configuración; 3. Gestión de servicios a través e internet; 4. Elementos clave para el desarrollo efectivo del comercio digital internacional; 5. La gestión de operaciones en el entorno del comercio digital internacional; 6. Diseño y desarrollo del plan de marketing digital: las políticas de *e-marketing mix*.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal 41, Oficina 701. 28003 Madrid (España)  
Tel. (+34) 914 463 350 Fax (+34) 91 445 62 18  
info@paraninfo.es www.paraninfo.es