Paraninfo

Sistema de información de mercados

Editorial: Paraninfo
Autor: JOSE FULGENCIO MARTÍNEZ VALVERDE
Clasificación: Ciclos Formativos > Comercio y Marketing
Tamaño: 21 x 27 cm.
Páginas: 248
ISBN 13: 9788428340007
ISBN 10: 8428340005
Precio sin IVA: 25,48 Eur
Precio con IVA: 26,50 Eur
Fecha publicacion: 23/02/2018

Sinopsis

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional Sistema de Información de Mercados, del Ciclo Formativo de grado superior de Comercio Internacional, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing.

A través de este libro se ha pretendido ofrecer un repaso completo, ameno, visual y actualizado sobre los sistemas de información de mercados y su importancia vital para la toma de decisiones estratégicas y operativas en el seno de las empresas y organizaciones que desarrollan su actividad tanto a nivel nacional como internacional.

En la actualidad nos encontramos en un entorno cada vez más vertiginoso y cambiante, en el que las empresas requieren más que nunca de una adecuada estructura para la obtención y análisis de toda aquella información que les permita tomar conciencia sobre todo lo que ocurre en el mercado y en su entorno, y que contemple cómo aprovechar este conocimiento para la consecución de sus objetivos.

Para ello, en este libro, estructurado en diez unidades, se comienza definiendo y analizando las distintas variables que configuran el entorno de una empresa, prestando especial atención al estudio del comportamiento del consumidor y su importancia en la segmentación de mercados, para pasar posteriormente a reflejar en qué consiste un Sistema de Información de Mercados y las distintas técnicas que tenemos a nuestro alcance para exprimir al máximo la información disponible.

Asimismo, aunque los contenidos contemplados en el ámbito de los sistemas de información de mercados requieren de la utilización de un elevado componente técnico, se ha llevado a cabo un considerable proceso didáctico para facilitar al máximo el aprendizaje de esta materia, a través de la utilización de un lenguaje cercano y sencillo y el empleo de un gran número de ejemplos, aclaraciones y ejercicios prácticos de todo tipo.

Jose Fulgencio Martínez Valverde, diplomado en Ciencias Empresariales y licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad de Granada, comenzó su trayectoria profesional en 2004, como colaborador técnico del Grupo de Investigación ADEMAR del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de esa universidad. Ha desarrollado su trabajo esencialmente en el ámbito de la consultoría estratégica, tanto en Madrid como en País Vasco y Andalucía, especializándose en la coordinación y desarrollo de investigaciones sociales relacionadas con el empleo, la formación, la orientación profesional y otras políticas públicas.

Indice

1. Variables del mercado que configuran el entorno de la empresa; **2.** El comportamiento del consumidor y la segmentación de los mercados como instrumentos de marketing; **3.** Configuración de un sistema de información de mercados (SIM); **4.** Diseño y elaboración del plan para la obtención de información; **5.** Organización de la información secundaria disponible; **6.** Obtención de información primaria. Técnicas cualitativas; **7.** Obtención de información primaria. Técnicas cuantitativas; **8.** Determinación de las características y tamaño de la muestra de una población; **9.** Tratamiento estadístico de los datos obtenidos de un sistema de información de mercados; **10.** Técnicas de análisis estadístico de datos cuantitativos.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal 41, Oficina 709. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es