

Paraninfo

Negociación internacional

Paraninfo

Negociación **INTERNACIONAL**

Jose Fulgencio Martínez Valverde



Editorial: Paraninfo

Autor: JOSE FULGENCIO MARTÍNEZ VALVERDE

Clasificación: Ciclos Formativos > Comercio y Marketing

Tamaño: 21 x 27 cm.

Páginas: 208

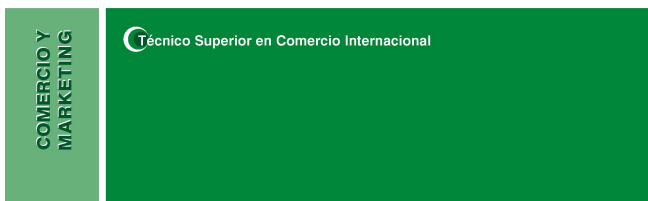
ISBN 13: 9788428340403

ISBN 10: 8428340404

Precio sin IVA: 23,08 Eur

Precio con IVA: 24,00 Eur

Fecha publicacion: 04/06/2018



Sinopsis

La negociación internacional es, sin lugar a dudas, elemento esencial para la expansión comercial de una empresa a nivel global.

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Negociación Internacional del Ciclo Formativo de grado superior de Comercio Internacional, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing. A través de un enfoque ameno y visual, profundiza en todos aquellos aspectos que convierten la negociación en una herramienta básica para la generación y la consolidación de relaciones institucionales y comerciales en el ámbito internacional.

Así, comienza analizando el protagonismo cada vez mayor de la negociación internacional en un mundo globalizado para pasar, posteriormente, a concretar los pasos que seguir en todo proceso de negociación, sin olvidar los aspectos que condicionan y enriquecen su desarrollo.

En suma, esta obra, totalmente revisada y actualizada, incluye las últimas novedades relativas a los contenidos formativos establecidos en la normativa vigente y tiene como principal y único objetivo la familiarización del alumnado con aquellos aspectos que definen y explican la realidad que lo rodea y que, a buen seguro, serán esenciales para el desarrollo futuro de su trayectoria profesional en el ámbito del comercio internacional.

Jose Fulgencio Martínez Valverde, diplomado en Ciencias Empresariales y licenciado en Investigación y

Técnicas de Mercado por la Universidad de Granada, ha desarrollado su trabajo en el ámbito de la consultoría estratégica tanto en Madrid como en Euskadi y Andalucía. Actualmente, es especialista en el diseño y la implementación de estrategias relacionadas con el marketing de contenidos.

Indice

1. Nociones básicas para el desarrollo de la negociación internacional; **2.** El proceso de comunicación en las relaciones internacionales. Introducción; **3.** El proceso de comunicación en las relaciones internacionales. Diseño y desarrollo; **4.** Técnicas de búsqueda y selección de clientes o proveedores internacionales; **5.** Contratos aplicables en el ámbito de la negociación internacional; **6.** Importancia esencial de la normativa y los usos habituales aplicables en la negociación y contratación internacional; **7.** Implementación y seguimiento de los acuerdos contractuales internacionales.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)

Tel. (34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18

info@paraninfo.es www.paraninfo.es