

CTRP0012 Herramientas de Coaching



Editorial: Paraninfo

Autor: M.ª BELÉN CASADO ALCALDE

Clasificación: Especialidades formativas > Competencia transversal

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 224

ISBN 13: 9788428342209

ISBN 10: 8428342202

Precio sin IVA: 18,27 Eur

Precio con IVA: 19,00 Eur

Fecha publicacion: 27/01/2025

Sinopsis

Este libro desarrolla la Especialidad de **Herramientas de Coaching, nivel I (Código: CTRP0012)**, con una duración de 30 horas. Pertenece a la especialidad de carácter intersectorial de Habilidades Personales y Sociales. La estructura organizativa de sus contenidos corresponde fielmente a la establecida por la normativa vigente.

Las unidades que componen *Herramientas de Coaching, nivel I* exponen, de manera cercana y profesional, las herramientas a disposición de la persona que quiera ejercer como coach, desde los códigos éticos de las principales asociaciones hasta la aplicación de otras metodologías para reforzar esta disciplina, pues lo principal es dar un servicio excelente al cliente.

Todo ello acompañado de abundantes recursos visuales, así como de actividades al final de cada unidad para comprobar lo que se ha aprendido.

M.ª Belén Casado Alcalde es licenciada en CC. Económicas y en T.ª de la Literatura y Literatura comparada. Además, está certificada como coach personal en Coachville Spain y como NLP Practitioner por la AUNLP (R). Posee el máster en Marketing digital y es experta profesional en e-learning. Ejerce como docente desde 2001, labor que combina con la autoría de contenidos desde 2009, así como con la jefatura de proyectos de formación en línea desde 2010.

Índice

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL COACHING

1. Explicación del uso del coaching
2. Síntesis de la historia del coaching
3. Análisis de las habilidades fundamentales de un proceso de coaching
4. Clasificación de los beneficios del coaching

MÓDULO 2. EL COACHING EN LA PRÁCTICA

1. Identificación de las emociones y el coaching
2. Explicación del cerebro y las emociones
3. Aplicación de la inteligencia emocional y coaching
4. Aplicación del modelo GROW
5. Elaboración de objetivos SMART
6. Definición de filosofía Kaizen
7. Análisis del coaching por valores

Bibliografía

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es