Paraninfo

Transporte internacional de mercancías 2.ª edición

Editorial: Paraninfo
Autor: JOSÉ FRANCISCO ÁLVAREZ OCHOA
Clasificación: Ciclos Formativos > Comercio y Marketing
Tamaño: 21 x 27 cm.
Páginas: 306
ISBN 13: 9788428345156
ISBN 10: 8428345155
Precio sin IVA: 30,77 Eur
Precio con IVA: 32,00 Eur
Fecha publicacion: 06/05/2021

Sinopsis

El transporte internacional de mercancías
permite acercar cualquier producto
a cualquier usuario potencial del planeta.

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Transporte Internacional de Mercancías, de los Ciclos Formativos de grado superior en Comercio Internacional y en Transporte y Logística, pertenecientes a la familia profesional de Comercio y Marketing.

En esta nueva edición actualizada y ampliada de *Transporte internacional de mercancías* se incluyen los **Incoterms 2020,** así como un mayor número de actividades al final de cada unidad.

La obra desarrolla temas como la historia y evolución del comercio internacional; cómo tramitar operaciones de comercio internacional; la función de las aduanas y la protección física de las mercancías; el seguro de transporte; los convenios de transporte internacional; los International Commerce Terms (Incoterms); los aspectos comunes del transporte de mercancías; así como el transporte en todas sus modalidades.

El caso práctico final sobre las distintas posibilidades de transporte de mercancías en los ámbitos nacional, continental y mundial se presenta para que el alumnado pueda conocer paso a paso un proyecto de internacionalización de una empresa y que esta pueda realizar así operaciones de exportación e importación

por todo el mundo.

Los contenidos teóricos se acompañan en cada unidad de numerosos y útiles mapas, esquemas, ejemplos y material infográfico que amenizan el aprendizaje. Al final de cada unidad, el mapa conceptual permite que los estudiantes repasen antes de poner a prueba sus conocimientos con las actividades finales de comprobación, aplicación y ampliación.

En definitiva, este libro está enfocado para profesionales, presentes y futuros, que necesitan actualizar sus conocimientos y su cualificación en varios campos, tanto para su puesto de trabajo como para estar preparados para la movilidad laboral.

El autor, licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad del País Vasco, ha desempeñado su actividad profesional en la compañía logística Geodis, en la consultora Aserlog y en la empresa conservera Garavilla. Gracias a la experiencia adquirida en los sectores logístico e industrial, asesora a empresas en procesos de mejora en las áreas que componen su cadena de suministro: aprovisionamiento, procesos productivos, almacenaje, preparación de pedidos, transporte y distribución. Además, compagina su labor como consultor con la docencia y la impartición de ponencias y conferencias en centros de formación y en universidades de España y otros países, donde aporta su conocimiento de la logística y expone su metodología para la resolución de problemas y la mejora de la eficiencia.

Indice

1. Historia y evolución del comercio internacional; **2.** Cómo tramitar operaciones de comercio internacional; **3.** La función de las aduanas en el comercio internacional; **4.** La protección física de las mercancías; **5.** El seguro de transporte de mercancías; **6.** Convenios de transporte internacional; **7.** *International Commerce Terms* (INCOTERMS); **8.** Aspectos comunes del transporte de mercancías; **9.** El transporte por carretera; **10.** El transporte marítimo; **11.** El transporte ferroviario; **12.** El transporte multimodal; **13.** El transporte aéreo; **14.** **Caso práctico:** Análisis del transporte para operaciones de ámbito nacional, continental y mundial.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es