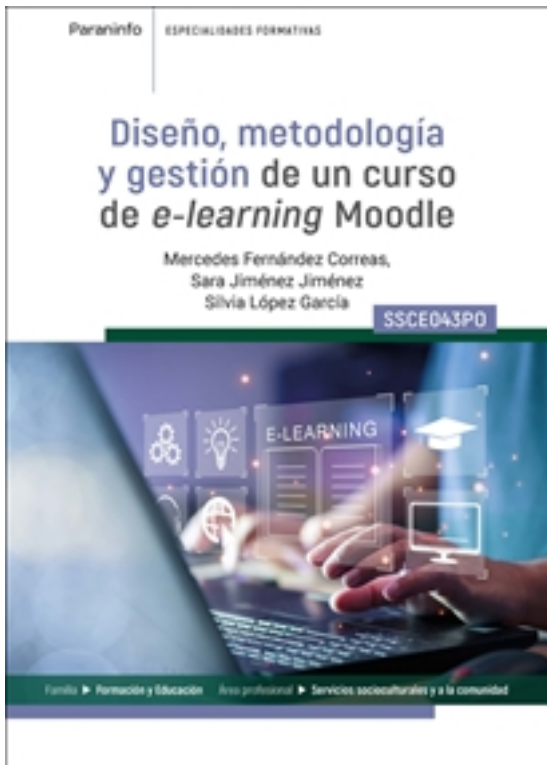


Diseño, metodología y gestión de un curso de e-learning moodle



Editorial: Paraninfo

Autor: MERCEDES FERNÁNDEZ CORREAS, SARA JIMÉNEZ JIMÉNEZ, SILVIA LÓPEZ GARCÍA

Clasificación: Especialidades formativas > Servicios Socioculturales y a la Comunidad

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 154

ISBN 13: 9788428367615

ISBN 10: 8428367612

Precio sin IVA: 13,46 Eur

Precio con IVA: 14,00 Eur

Fecha publicación: 28/02/2025

Sinopsis

El manual **Diseño, metodología y gestión de un curso de e-learning Moodle** es una guía exhaustiva para diseñar, implementar y gestionar cursos en esta popular plataforma de aprendizaje virtual.

Este libro orienta al alumnado a través del diseño y estructura de cursos en Moodle, explorando características clave, roles y recursos interactivos. Profundiza en metodologías pedagógicas, estableciendo objetivos, tipos de formación y diseño de materiales adaptados al entorno digital. También aborda estrategias de comunicación, seguimiento y evaluación esenciales para el éxito formativo. Finalmente, se enfoca en la gestión práctica de los cursos, incluyendo coordinación, control de calidad y elaboración de informes, y ofreciendo una herramienta completa para optimizar la enseñanza virtual.

Su contenido responde al previsto en la especialidad formativa **Diseño, metodología y gestión de un curso de e-learning Moodle** identificada con el código **SSCE043PO**.

Se incluyen actividades prácticas y una batería de preguntas cortas para facilitar y afianzar el aprendizaje. Los solucionarios están disponibles en www.paraninfo.es

Además, como complemento se incluyen recomendaciones prácticas para optimizar el uso de Moodle, dirigidas tanto a docentes como a estudiantes,

lo que contribuye a hacer de este manual una herramienta imprescindible para formadores en entornos virtuales.

El equipo autoral cuenta con una amplia trayectoria laboral y académica como docentes especializadas en

Formación para el Empleo.

Índice

Introducción

1. Diseño, estructura y desarrollo funcional de un curso *e-learning* basado en Moodle

- 1.1. Características del *e-learning*
- 1.2. Recursos del *e-learning*
- 1.3. Introducción a Moodle
- 1.4. Roles y funciones dentro de Moodle
- 1.5. El curso como unidad de formación en Moodle
- 1.6. Configuración de la interfaz de usuario para cada curso
- 1.7. Recursos y posibilidades de Moodle
- 1.8. Los recursos interactivos en Moodle

2. Metodología y aspectos pedagógicos del *e-learning* basado en plataforma Moodle

- 2.1. Identificación de destinatarios y definición de objetivos
- 2.2. Tipología de acciones de *e-learning*
- 2.3. Formación no tutorizada
- 2.4. Formación tutorizada unidireccional
- 2.5. Formación tutorizada bidireccional
- 2.6. Formación tutorizada cooperativa
- 2.7. Formación en grupos de aprendizaje
- 2.8. Aspectos críticos en el *e-learning*: contenidos, docentes y alumnado
- 2.9. Aspectos clave de comunicación en el desarrollo del curso
- 2.10. Diseño de materiales en *e-learning*: recursos técnicos, tipología y características de los materiales
- 2.11. Sistema de seguimiento y evaluación en Moodle

3. Gestión de un curso de *e-learning* basado en Moodle

- 3.1. Diseño de tareas y estructura de actividad para el seguimiento de cursos en la plataforma
- 3.2. Procedimiento de control y verificación de elementos y aspectos clave para asegurar funcionamiento del curso
- 3.3. Claves de actuación en la coordinación de cursos de Moodle
- 3.4. Gestión y procedimiento para la elaboración de informes finales de resultados

Recomendaciones que podemos dar al alumnado para utilizar la plataforma Moodle

Recomendaciones que podemos dar a los/as docentes para la creación de cursos a través de la plataforma Moodle

Glosario

Bibliografía

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es