

## UF0033 - Aprovisionamiento y almacenaje en la venta



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** MERCEDES DE LA ARADA JUÁREZ

**Clasificación:** Certificados de  
Profesionalidad > Comercio y Marketing

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 92

**ISBN 13:** 9788428397278

**ISBN 10:** 8428397279

**Precio sin IVA:** 9,62 Eur

**Precio con IVA:** 10,00 Eur

**Fecha publicacion:** 30/09/2015

### Sinopsis

El almacén es un elemento fundamental en la red logística y tiene gran importancia tanto para la empresa en particular como para la gestión logística en general.

A través de este manual veremos cómo aplicar técnicas de organización y gestión de almacenes en función de criterios previamente definidos, explicando los procedimientos administrativos relativos a la recepción, almacenamiento, distribución interna y expedición de existencias y describiendo la información que recogen los tipos de etiquetado más utilizados. Además, entre otros conceptos imprescindibles, se explicarán los criterios de clasificación y ubicación de existencias más utilizados y los diferentes tipos de inventarios. Cada capítulo se complementa con actividades de repaso, cuyas soluciones están disponibles en [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es).

Los contenidos del libro se corresponden con los de la UF0033 Aprovisionamiento y almacenaje en la venta, incardinada en el MF0240\_2 Operaciones auxiliares a la

venta, del certificado COMV0108 Actividades de venta, que está regulado por el RD 1377/2008, de 1 de agosto, y modificado por el RD 1522/2011, de 31 de octubre.

Mercedes de la Arada Juárez ejerce actualmente su profesión como docente de certificados de profesionalidad.

## Indice

**1. Gestión de stocks e inventarios**, 1.1. Características y conservación de productos, 1.2. Clasificación de stocks: Clasificación ABC, 1.3. Rotación de productos: concepto, 1.4. Inventario, 1.5. La pérdida desconocida: concepto y causas, 1.6. Gestión del aprovisionamiento, 1.7. Control de inventarios: Ratios de control de stock, 1.8. Innovaciones tecnológicas. Herramientas informáticas para la gestión del almacén: hardware y software, Resumen, Autoevaluación, **2. Almacenaje y distribución interna de productos**, 2.1. El almacén: concepto y finalidad, 2.2. Proceso organizativo del almacenamiento de productos, 2.3. Criterios de almacenaje, 2.4. Distribución interna y plano del almacén, 2.5. Seguridad y prevención de riesgos en el almacén, Resumen, Autoevaluación, Bibliografía y webgrafía

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)  
Tel. (34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18  
info@paraninfo.es www.paraninfo.es