Paraninfo

UF2380 - Planificación y apertura de un pequeño comercio

Editorial: Paraninfo
Autor: ENRIQUE GARCÍA PRADO
Clasificación: Certificados Profesionales > Comercio y Marketing
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 126
ISBN 13: 9788428397308
ISBN 10: 8428397309
Precio sin IVA: 12,02 Eur
Precio con IVA: 12,50 Eur
Fecha publicacion: 26/06/2015

Sinopsis

En este manual analizamos las variables específicas del entorno comercial, identificando y delimitando las características propias de un pequeño comercio como pueden ser el tipo de local, el surtido de productos, los precios y el perfil de la clientela. Veremos también cómo elaborar planes de inversión básicos y proyectos de tienda, determinando la correcta forma jurídica, indicando los trámites y documentación específicos para la puesta en marcha y calculando la viabilidad económico-financiera del pequeño comercio. Cada unidad se complementa con un cuestionario así como con una serie de actividades prácticas, cuyas soluciones están disponibles en www.paraninfo.es.
Los contenidos se corresponden con los de la *UF 2380 Planificación y apertura de un pequeño comercio*, incardinada en el *MF 2104_2 Implantación y desarrollo del pequeño comercio* y a su vez dentro del certificado de profesionalidad *COMT0112 Actividades de gestión del pequeño comercio*, regulado por RD 614/2013 de 2 de agosto y modificado por el RD 982/2013 de 13 de diciembre.
Enrique García Prado trabaja como docente en el ámbito de la formación ocupacional y continua.

Indice

1. Plan de negocio básico para el pequeño comercio. 2. Plan económico básico del pequeño comercio. 3. Trámites de constitución y proyecto de pequeño comercio.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es