Paraninfo

UF0526 - Gestión comercial de productos y servicios financieros y los canales complementarios

Editorial: Paraninfo
Autor: ROBERTO MUÑOZ RODRÍGUEZ, EMILIO NAVARRO PALACIOS
Clasificación: Certificados Profesionales > Administración y Gestión
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 126
ISBN 13: 9788428397582
ISBN 10: 8428397589
Precio sin IVA: 12,02 Eur
Precio con IVA: 12,50 Eur
Fecha publicacion: 05/03/2015

Sinopsis

Una de las claves para aproximarse al complejo mundo de las finanzas es utilizar un lenguaje sencillo y asequible que haga que los conceptos se asimilen de manera rápida y práctica. Con este libro aprenderemos, tanto a nivel de contenidos como a nivel procedimental, a gestionar los contactos seleccionándolos a través de las herramientas comerciales de gestión de clientes o CRM, para así poder realizar un asesoramiento financiero
personalizado y una adecuada gestión, ofreciendo un servicio de calidad y cumpliendo la legislación vigente y la normativa interna de la entidad financiera. Además, se analizarán las técnicas de gestión de las relaciones con los clientes de entidades financieras y los usos de los canales alternativos y más novedosos de acceso, para promocionarlos argumentando las ventajas y beneficios y gestionando su contratación, a fin de atender las necesidades del cliente y cumplir los objetivos comerciales de la entidad. Cada epígrafe contiene ejercicios y actividades prácticas que contribuirán de manera decisiva al afianzamiento de los conceptos aprendidos; las soluciones están disponibles en www.paraninfo.es.
El manual se ajusta fielmente al itinerario marcado en la UF 0526 *Gestión comercial de productos y servicios financieros y los canales complementarios,* incardinada dentro del MF 0989_3 *Asesoramiento y gestión administrativa de productos y servicios financieros,*dentro del certificado de profesionalidad *Comercialización y administración de productos y servicios financieros,* desarrollado en el RD 645/2011, de 9 de mayo.

Roberto Muñoz Rodríguez y Emilio Navarro Palacios tienen amplia experiencia en el sector financiero y docente.

Indice

1. Marketing financiero y relacional. **2.** Comercialización de productos y servicios financieros. **3.** Canales alternativos de comercialización de productos servicios bancarios

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es