

# Paraninfo

## MF1790\_3 - Comercialización de productos y servicios en pequeños negocios o microempresas



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** ENRIQUE GARCÍA PRADO

**Clasificación:** Certificados de Profesionalidad > Administración y Gestión

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 288

**ISBN 13:** 9788428397773

**ISBN 10:** 8428397775

**Precio sin IVA:** 21,15 Eur

**Precio con IVA:** 22,00 Eur

**Fecha publicación:** 18/06/2015

### Sinopsis

En el ámbito de los pequeños negocios o microempresas es fundamental una buena planificación comercial de los productos y de los servicios ofertados.

En este libro veremos cómo se organiza y se lleva a cabo dicha planificación, analizando tanto la parte de marketing y comunicación como la de atención al cliente y su fidelización, estudiando las diversas técnicas de venta y la gestión comercial así como la documentación que esta genera. Cada epígrafe se complementa con una batería de preguntas y también con actividades prácticas, cuyas soluciones están disponibles en [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es).

El manual desarrolla de forma precisa el contenido del *MF 1790\_3 Comercialización de productos y servicios en pequeños negocios o microempresas*, dentro del certificado de profesionalidad *ADGD0210 Creación y gestión de microempresas*, regulado por el RD 1692/2011, de 18 de noviembre.

**Enrique García Prado** es licenciado en Derecho y trabaja como docente en el ámbito de la formación ocupacional y continua.

### Indice

1. Planificación comercial en pequeños negocios o microempresas. 2. Marketing y comunicación en pequeños

negocios o microempresas. 3. Atención al cliente y fidelización en pequeños negocios o microempresas. 4. Técnicas de venta, canales y servicio postventa. 5. Gestión comercial de pequeños negocios o microempresas.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)  
Tel. (34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18  
info@paraninfo.es www.paraninfo.es