

Paraninfo

UF1820 - Marketing y plan de negocio de la microempresa



Editorial: Paraninfo

Autor: ENRIQUE GARCÍA PRADO

Clasificación: Certificados de Profesionalidad > Administración y Gestión

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 118

ISBN 13: 9788428397889

ISBN 10: 8428397880

Precio sin IVA: 10,58 Eur

Precio con IVA: 11,00 Eur

Fecha publicación: 13/01/2015

Sinopsis

En el presente manual se exponen las acciones de marketing que pueden desarrollar las pequeñas empresas, centrándose en materias tales como la gestión de los precios, los canales de comercialización, la comunicación e imagen del negocio así como las diversas estrategias a seguir para conseguir la fidelización de los clientes. Asimismo, se detalla el modo de redactar el plan de negocio de la empresa, desde el momento en que se empieza a planear hasta sus aspectos formales. Se muestran las fuentes de generación de ideas de negocio, la definición del perfil de los mercados, la identificación de las barreras de entrada, el proceso de conversión de dichas ideas en una realidad empresarial, las diversas vías de financiación para el futuro empresario así como el análisis de la rentabilidad y viabilidad del negocio. Cada unidad se complementa con un cuestionario así como con una serie de actividades prácticas, el solucionario está disponible en www.paraninfo.es.

En esta obra se desarrolla de forma precisa el contenido de la unidad formativa 1820 Marketing y plan de negocio de la microempresa, que se encuentra dentro del módulo MF1788_3 *Planificación e iniciativa emprendedora en pequeños negocios o microempresas*, del certificado de profesionalidad *Creación y gestión de microempresas*, que está regulado por el RD 1692/2011, de 18 de noviembre. Este manual analiza dos aspectos básicos de la creación de empresas: las estrategias de marketing y la redacción del plan de negocio en el ámbito de la microempresa.

Enrique García Prado es licenciado en Derecho y trabaja como docente en el ámbito de la formación

ocupacional y continua.

Indice

1. Estrategias de marketing en pequeños negocios o microempresas. **2.** Plan de negocio de la microempresa.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal 41, Oficina 701. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax (+34) 91 445 62 18

info@paraninfo.es www.paraninfo.es