

# Paraninfo

## UF1782 - Políticas de marketing internacional



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** LUISA MARÍA CARPINTERO VIEJO

**Clasificación:** Certificados Profesionales > Comercio y Marketing

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 264

**ISBN 13:** 9788428398169

**ISBN 10:** 842839816X

**Precio sin IVA:** 18,27 Eur

**Precio con IVA:** 19,00 Eur

**Fecha publicacion:** 04/11/2014

### Sinopsis

En un contexto económico cada vez más globalizado, cualquier empresa puede vender sus productos en cualquier lugar del mundo. Los mercados internacionales son una oportunidad para las empresas españolas; de hecho, las exportaciones de nuestros productos a un número de mercados cada vez más amplio es ya una realidad.

Esta obra expone con rigor y sencillez cuándo y por qué le conviene a una empresa iniciar su internacionalización y cuáles son las etapas de ese proceso. La internacionalización de la empresa, la política de producto y de precio en el marketing internacional son algunos de los aspectos abordados desde un enfoque práctico que incluye ejemplos reales que analizan el marketing de las mayores empresas internacionales españolas y extranjeras. Una cuidada propuesta de actividades para el análisis de casos prácticos y una selección de test de evaluación sirven para afianzar los conocimientos.

El texto responde al contenido curricular definido para la unidad formativa 1782 Políticas de marketing internacional, incluida en el módulo formativo 1008\_3 Marketing- mix Internacional, e integrada en el Certificado de Profesionalidad Marketing y compraventa internacional regulado por RD 1522/2011 de 31 de octubre.

Luisa Carpintero Viejo es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, diplomada en Turismo y Máster en Unión Europea. Profesora de Enseñanza Secundaria desde 1993, ha impartido clases de formación para docentes y publicado varios artículos relacionados con la enseñanza.

### Índice

1. Internacionalización de la empresa. 2. Política de producto en el marketing internacional. 3. Política de precio en el marketing internacional. 4. Política de comunicación de marketing internacional. 5. Política de distribución en el marketing internacional. 6. Herramientas informáticas para el cálculo de valores y tendencias del mercado.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal 41, Oficina 709. 28003 Madrid (España)  
Tel. (+34) 914 463 350 Fax  
info@paraninfo.es www.paraninfo.es