

Cómo triunfar en la era de la imagen



Editorial: Ediciones Nobel

Autor: Ramiro Fernández Alonso

Clasificación: Divulgación General > Peluquería y Estética

Tamaño: 20 x 22 cm.

Páginas: 168

ISBN 13: 9788484596868

ISBN 10: 8484596869

Precio sin IVA: 19,23 Eur

Precio con IVA: 20,00 Eur

Fecha publicación: 22/03/2013

Sinopsis

En pleno siglo XXI el cuidado de la imagen personal se ha convertido en un factor fundamental para alcanzar el éxito.

Este libro es fruto de la experiencia de muchos años de trabajo y de constatar la necesidad que tenemos los seres humanos de sentirnos bien con nuestra imagen. No es sólo un manual de técnicas y consejos para profesionales. Ha sido escrito pensando en jóvenes, adolescentes, mayores y emprendedores. El objetivo es que todos os sintáis identificados y encontréis en estas páginas ideas prácticas y útiles en el día a día para vuestro cuidado personal.

El libro está estructurado en varios capítulos donde expongo las atenciones básicas que requiere el cabello, sus mitos y leyendas urbanas; cómo atender la barba, el afeitado, las patillas y las cejas; hablo de la dermatología y la cosmética aplicada a la piel, de los complementos que singularizan al hombre actual; cito y analizo a los nuevos apolíneos que marcan tendencia y apporto ideas desde mi experiencia a aquellos emprendedores que quieren dar rienda suelta a su aventura empresarial.

Quiero que todos los que tengáis este libro en vuestras manos encontréis aquí un espejo en el que analizaros a vosotros mismos y a quienes os rodean, que despierte vuestro interés, que os atrape y os sirva de ayuda.

Indice

1.Preámbulo. 2.Un poco de historia. 3.El cabello. 4.Peluquería y Dermatología, trabajo conjunto. 5.¿Qué es la

psicoestética? **6.**Claves para convertirse en un emprendedor. **7.**Cómo cuidar el ambiente de una peluquería. **8.**
Aprende a venderte

Ediciones Nobel S.A. Centro Cívico Comercial C/ Comandante Caballero s/n Oficina 6 33005
Oviedo, Asturias (España)

Tel. (34) 985 277 483 Fax (34) 985 277 485

info@parainfo.es www.edicionesnobel.com