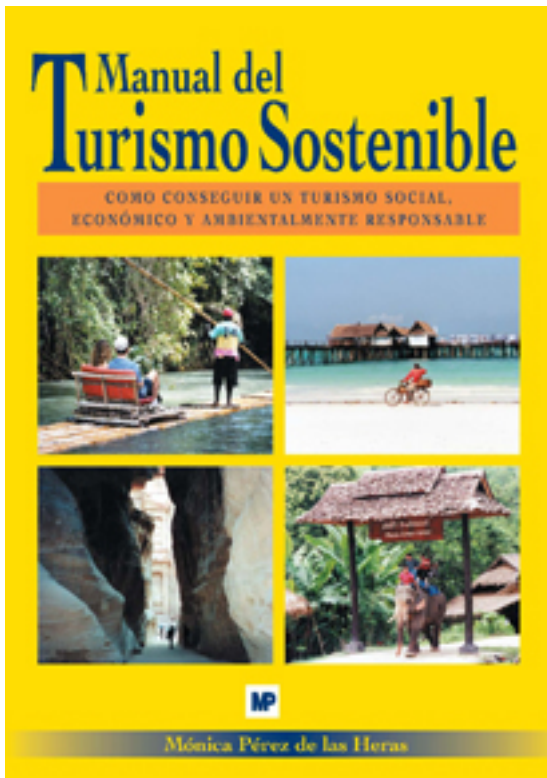


Manual del turismo sostenible



Editorial: Mundi-Prensa

Autor: MONICA PEREZ DELASHERAS

Clasificación: Divulgación General >
Turismo

Tamaño: 16,5 x 23,5 cm.

Páginas: 265

ISBN 13: 9788484761792

ISBN 10: 8484761797

Precio sin IVA: 24,04 Eur

Precio con IVA: 25,00 Eur

Fecha publicacion: 01/01/2004

Sinopsis

¿Puede conseguirse un turismo responsable a nivel social, económico y ambiental? Ese es el objetivo del turismo sostenible, y esta publicación pretende ayudar a su puesta en marcha. Porque el turismo y el medio ambiente se necesitan, en este libro se han dado cita. ¿Cómo interviene el turismo en los problemas ambientales existentes? Cuestiones como cambio climático, pérdida de biodiversidad, agujero de la capa de ozono, desertificación, extinción de especies, etc., son temas en los que el turismo tiene una participación directa. El desarrollo turístico sostenible depende de tres pilares fundamentales: el social, el económico y el ambiental. Aquí se demuestra que si falla alguno de los tres, ya no se puede hablar de sostenibilidad. Es necesario saber lo que es, y cómo se puede aplicar a los alojamientos turísticos, las agencias de viajes y tour operadores, la oferta complementaria y los transportes. ¿Con qué ayudas cuenta el turismo para ser más sostenible? Legislación, procesos de Agenda 21 Local, subvenciones, ecotasas, códigos de conducta y premios. Así como los documentos fundamentales sobre turismo y medio ambiente publicados en los últimos años. Un libro exclusivamente para: personas relacionadas con el sector turístico, con el sector social, con el económico o con el ambiental; es decir, un libro para TODO EL MUNDO.

Indice

Introducción. QUÉ ES EL TURISMO SOSTENIBLE. Aclaración del concepto. Historia y surgimiento del turismo

sostenible. Los tres pilares de la sostenibilidad turística. IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO. El turismo y los problemas ambientales. El turismo y el exceso de visitantes. APLICACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE. El turismo sostenible aplicado a los diferentes sectores turísticos. Turismo sostenible aplicado a alojamientos turísticos. Turismo sostenible en operadores de turismo. Turismo sostenible aplicado a la oferta complementaria. Turismo sostenible en los transportes. Ayudas al turismo sostenible. TURISMO SOSTENIBLE EN ESPAÑA. Conclusión. Anexos. Carta de Aalborg. Carta del Turismo Sostenible. Declaración de Berlín sobre Diversidad Biológica y Turismo Sostenible. Código Etico Mundial para el Turismo. Declaración de Québec sobre el Ecoturismo. El turismo en el Plan de Acción de Johannesburgo. Declaración de Djerba sobre Turismo y Cambio Climático. Bibliografía.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)
Tel. (34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18
info@paraninfo.es www.mundiprensa.com