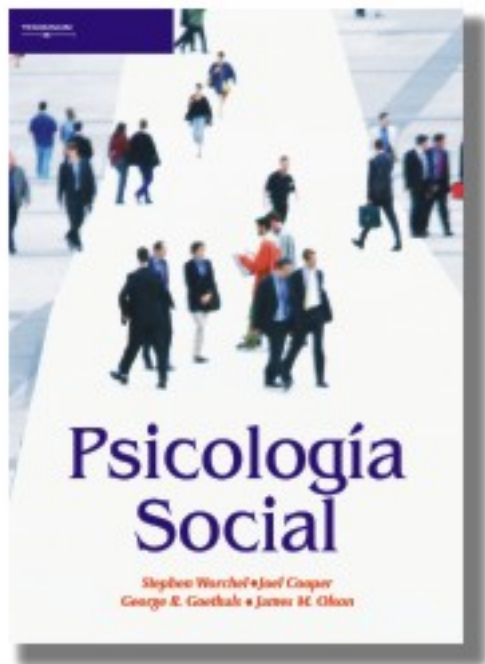


# Paraninfo

## Psicología social



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** STEPHEN WORCHEL, JOEL COOPER, GEORGER. GOETHALS, JAMESM. OLSON

**Clasificación:** Universidad > Psicología

**Tamaño:** 21 x 27 cm.

**Páginas:** 480

**ISBN 13:** 9788497321747

**ISBN 10:** 849732174X

**Precio sin IVA:** 33,37 Eur

**Precio con IVA:** 34,70 Eur

**Fecha publicacion:** 01/11/2002

### Sinopsis

Este libro presenta una exposición completa de las teorías y los estudios clásicos sobre los que se ha levantado la disciplina de la Psicología Social. El objetivo ha sido exponer que los primeros trabajos que se hicieron sobre la materia son los cimientos de las tendencias actuales en el área.

### Indice

Prefacio. 1. El qué, el porqué y el cómo de la psicología social. 2. Cognición social. 3. El conocimiento del yo. 4. La presentación del yo. 5. Actitudes. 6. Persuasión. 7. Prejuicios y estereotipos. 8. Amor, atracción y relaciones cercanas. 9. Altruismo: la psicología de la ayuda a los demás. 10. Agresión: el daño a los otros. 11. Influencia social.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)

Tel. (34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18

info@paraninfo.es www.paraninfo.es