

Paraninfo

Marketing en el punto de venta



Editorial: Paraninfo

Autor: FRANCISCO LOBATO GOMEZ

Clasificación: Ciclos Formativos > Comercio y Marketing

Tamaño: 21 x 29,7 cm.

Páginas: 216

ISBN 13: 9788497323819

ISBN 10: 8497323815

Precio sin IVA: 21,54 Eur

Precio con IVA: 22,40 Eur

Fecha publicacion: 04/07/2005

Sinopsis

Este manual aborda desde una perspectiva muy actual y pegada a la práctica, las cuestiones más relevantes del Merchandising. A través del desarrollo equilibrado y secuencial de los diferentes tipos de contenidos que forman el libro, el lector adquirirá conocimientos y destrezas que le permitirán planificar, dirigir y ejecutar acciones de merchandising en cualquier tipo de establecimiento comercial, utilizando las más modernas herramientas desarrolladas por la informática y la aplicación del trade marketing.

Indice

Prólogo 1. Merchandising 2. Comportamiento del consumidor 3. Surtido 4. El lineal 5. Implantación del producto en el lineal 6. Publicidad en el punto de venta 7. Promoción de ventas 8. Promoción visual 9. Escaparatismo 10. Control de acción de merchandising 11. Seguridad e higiene en el punto de venta 12. El merchandising del fabricante.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)

Tel. (34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18
info@paraninfo.es www.paraninfo.es