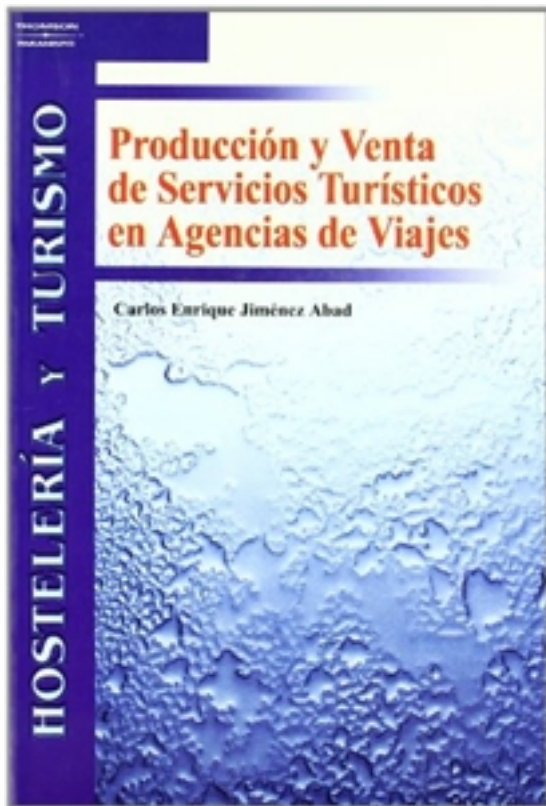


Paraninfo

Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viaje



Editorial: Paraninfo

Autor: CARLOS ENRIQUE JIMENEZ ABAD

Clasificación: Ciclos Formativos >
Hostelería y Turismo

Tamaño: 21 x 29,7 cm.

Páginas: 256

ISBN 13: 9788497323840

ISBN 10: 849732384X

Precio sin IVA: 22,60 Eur

Precio con IVA: 23,50 Eur

Fecha publicacion: 24/01/2006

Sinopsis

Manual orientado a estudiantes de Turismo, basado en los contenidos del Real Decreto que establece el Ciclo Superior en Agencias de Viajes. Buscando la familiaridad del alumno con las funciones y documentos propios del sector, el texto incorpora múltiples imágenes y ejemplos que ilustran cada uno de los temas. Como elementos de consulta se ofrecen al final del libro anexos relativos a páginas web y legislación con los que podrán efectuarse algunas de las actividades propuestas, además de profundizar en aquellos aspectos que susciten mayor interés.

Indice

1. Las agencias de viajes 2. España como producto turístico. Un destino multiproducto 3. Destino turísticos internacionales 4. Productos turísticos nacionales e internacionales según medios de transporte 5. Las fuentes de información en las agencias de viaje 6. Medios de transporte y construcción de tarifas 7. Legislación sobre viajeros en tránsito y aduanas 8. Las reservas y su gestión 9. Emisión de documentos acreditativos del derecho de uso de servicios turísticos y de viajes 10. Planificación, organización, operación y control de conjuntos complejos de servicios turísticos 11. Atención al cliente. Venta de servicios. Negociación con proveedores.

Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es