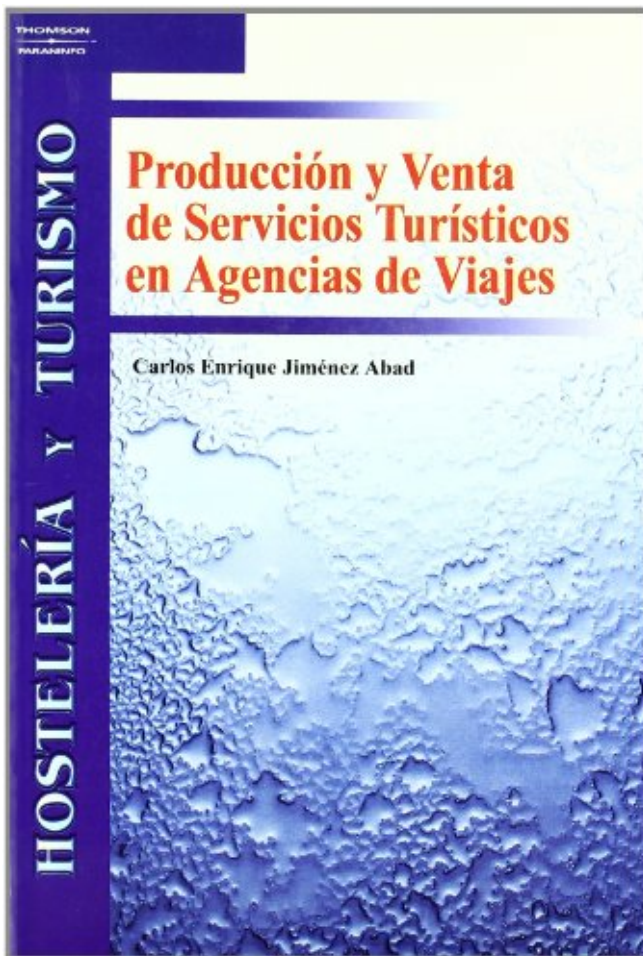


# Paraninfo

## Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viaje



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** CARLOS ENRIQUE JIMENEZ ABAD

**Clasificación:** Ciclos Formativos >  
Hostelería y Turismo

**Tamaño:** 21 x 29,7 cm.

**Páginas:** 256

**ISBN 13:** 9788497323840

**ISBN 10:** 849732384X

**Precio sin IVA:** 21,54 Eur

**Precio con IVA:** 22,40 Eur

**Fecha publicación:** 24/01/2006

### Sinopsis

Manual orientado a estudiantes de Turismo, basado en los contenidos del Real Decreto que establece el Ciclo Superior en Agencias de Viajes. Buscando la familiaridad del alumno con las funciones y documentos propios del sector, el texto incorpora múltiples imágenes y ejemplos que ilustran cada uno de los temas. Como elementos de consulta se ofrecen al final del libro anexos relativos a páginas web y legislación con los que podrán efectuarse algunas de las actividades propuestas, además de profundizar en aquellos aspectos que susciten mayor interés.

### Indice

1. Las agencias de viajes 2. España como producto turístico. Un destino multiproducto 3. Destino turísticos internacionales 4. Productos turísticos nacionales e internacionales según medios de transporte 5. Las fuentes de información en las agencias de viaje 6. Medios de transporte y construcción de tarifas 7. Legislación sobre viajeros en tránsito y aduanas 8. Las reservas y su gestión 9. Emisión de documentos acreditativos del derecho de uso de servicios turísticos y de viajes 10. Planificación, organización, operación y control de conjuntos

complejos de servicios turísticos 11. Atención al cliente. Venta de servicios. Negociación con proveedores.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal 41, Oficina 701. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax (+34) 91 445 62 18

info@paraninfo.es [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es)