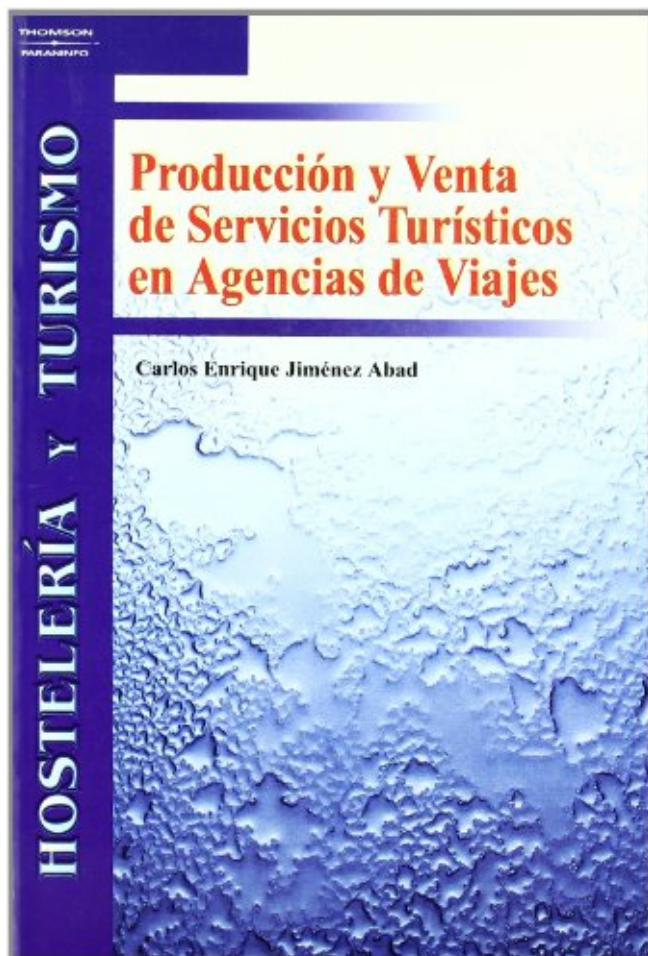


# Paraninfo

## Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viaje



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** CARLOS ENRIQUE JIMENEZ ABAD

**Clasificación:** Ciclos Formativos >  
Hostelería y Turismo

**Tamaño:** 21 x 29,7 cm.

**Páginas:** 256

**ISBN 13:** 9788497323840

**ISBN 10:** 849732384X

**Precio sin IVA:** 21,15 Eur

**Precio con IVA:** 22,00 Eur

**Fecha publicación:** 24/01/2006

### Sinopsis

Manual orientado a estudiantes de Turismo, basado en los contenidos del Real Decreto que establece el Ciclo Superior en Agencias de Viajes. Buscando la familiaridad del alumno con las funciones y documentos propios del sector, el texto incorpora múltiples imágenes y ejemplos que ilustran cada uno de los temas. Como elementos de consulta se ofrecen al final del libro anexos relativos a páginas web y legislación con los que podrán efectuarse algunas de las actividades propuestas, además de profundizar en aquellos aspectos que susciten mayor interés.

### Indice

1. Las agencias de viajes 2. España como producto turístico. Un destino multiproducto 3. Destino turísticos internacionales 4. Productos turísticos nacionales e internacionales según medios de transporte 5. Las fuentes de información en las agencias de viaje 6. Medios de transporte y construcción de tarifas 7. Legislación sobre viajeros en tránsito y aduanas 8. Las reservas y su gestión 9. Emisión de documentos acreditativos del derecho de uso de servicios turísticos y de viajes 10. Planificación, organización, operación y control de conjuntos

complejos de servicios turísticos 11. Atención al cliente. Venta de servicios. Negociación con proveedores.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)

Tel. (34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18

info@paraninfo.es [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es)