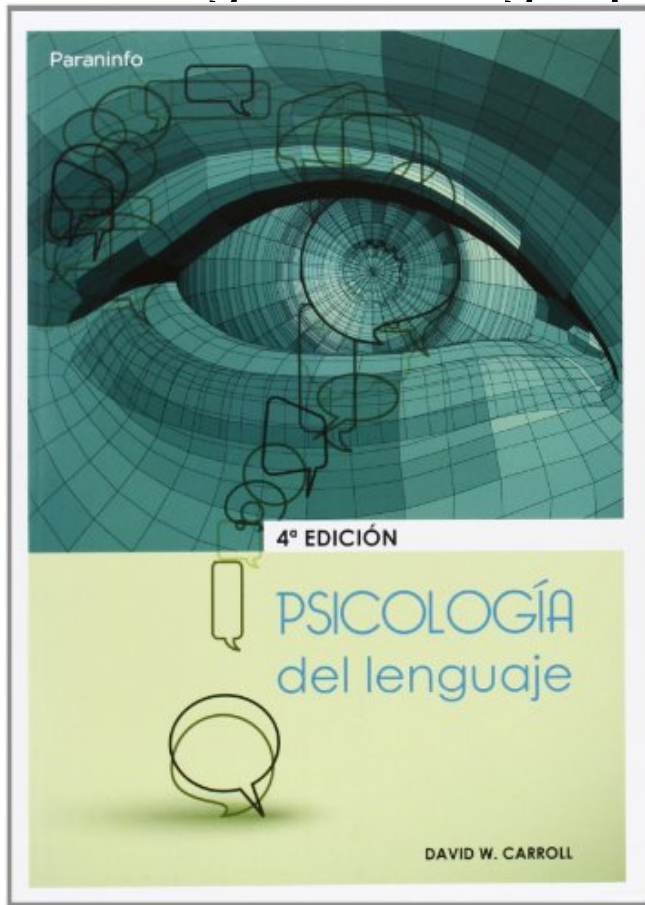


# Paraninfo

## Psicología del lenguaje



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** DAVID W. CARROLL

**Clasificación:** Universidad > Psicología

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 520

**ISBN 13:** 9788497323949

**ISBN 10:** 8497323947

**Precio sin IVA:** 36,25 Eur

**Precio con IVA:** 37,70 Eur

**Fecha publicación:** 19/06/2006

### Sinopsis

El objetivo del autor es presentar los principios de la psicolingüística de forma accesible a los estudiantes universitarios. Aunque este campo posee un carácter técnico en ciertas ocasiones, si se presenta con claridad puede resultar de gran interés para los alumnos. Asimismo, su deseo es tratar aspectos básicos de la psicolingüística de forma equilibrada, por lo que ha expuesto temas controvertidos desde diferentes perspectivas, invitando al lector a reflexionar. Esta edición incluye varios componentes pedagógicos que resultarán de gran utilidad como puntos claves de lo que se estudiará en cada capítulo, resúmenes después de cada apartado principal, baterías de preguntas, glosario, etc.

### Índice

**Parte 1: Cuestiones generales** 1. Introducción: aspectos de la psicolingüística 2. Principios de la psicolingüística 3. Mecanismos psicológicos. **Parte 2: Comprensión lingüística** 4. La percepción del lenguaje 5. El léxico interno 6. Comprensión y memoria de oraciones 7. Comprensión y memoria del discurso. **Parte 3: Producción lingüística e interacción conversacional** 8. Producción del habla y del lenguaje 9. Interacción conversacional. **Parte 4: La adquisición del lenguaje** 10. Adquisición temprana del lenguaje 11. Adquisición tardía del lenguaje 12. Procesos de adquisición del lenguaje. **Parte 5: El lenguaje en perspectiva** 13. Fundamentos biológicos del lenguaje 14. Lenguaje, cultura y cognición

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)

Tel. (34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18

info@paraninfo.es [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es)