Paraninfo

La gestión financiera de las empresas turísticas

Editorial: Paraninfo
Autor: JUAN CARLOS AGUADO FRANCO, GUILLERMO MENDEZ GONZALEZ
Clasificación: Universidad > Administración
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 288
ISBN 13: 9788497325219
ISBN 10: 8497325214
Precio sin IVA: 21,15 Eur
Precio con IVA: 22,00 Eur
Fecha publicacion: 30/06/2006

Sinopsis

El objetivo de este manual es proporcionar al alumno un conjunto de conocimientos y herramientas que le permitan, desde un punto de vista teórico y sobre todo práctico, establecer un diagnóstico de la situación de la empresa y los efectos que sobre su estructura financiera y rentabilidad tienen las decisiones de la actividad normal de la empresa. El texto está planteado para acercar al alumno a la realidad financiera, por lo que los ejemplos y ejercicios expuestos están obtenidos de la realidad de las empresas turísticas con especial énfasis en sus características específicas.

Indice

Prólogo 1. La función financiera en la empresa 2. Los contenidos financieros del balance 3. El contenido financiero de la cuenta de explotación 4. El activo fijo 5. El circulante de la empresa 6. Las fuentes de financiación 7. Planificación y análisis financiero 8. El sistema financiero español. Glosario.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es