

# Paraninfo

## Marketing y venta en imagen personal



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** ENRIQUETA GARCIA MIRANDA,  
MARIA AMPARO BADIA VILA

**Clasificación:** Ciclos Formativos > Imagen Personal

**Tamaño:** 19 x 26 cm.

**Páginas:** 208

**ISBN 13:** 9788497325592

**ISBN 10:** 8497325591

**Precio sin IVA:** 23,08 Eur

**Precio con IVA:** 24,00 Eur

**Fecha publicacion:** 13/05/2013

### Sinopsis

Esta obra desarrolla todos los contenidos del módulo profesional de Marketing y Venta en Imagen Personal de los Ciclos Formativos de grado medio de Estética y Belleza y de Peluquería y Cosmética Capilar, pertenecientes a la familia profesional de Imagen Personal. Sus destinatarios principales son los futuros profesionales de este sector y sus formadores.

El texto se ha elaborado para atender las necesidades tanto de la comunidad educativa como de los profesionales interesados en renovar sus conocimientos en este campo, ya que pone a disposición del lector las herramientas que le serán útiles para el dominio de las nociones básicas del marketing, tanto en lo que se refiere a la atención al cliente como a la venta de productos y a la prestación de servicios. De igual modo, el objetivo principal del libro en relación con el alumno es darle a conocer los principios básicos de este campo para que sea capaz de ampliarlos en el futuro.

La obra, estructurada en 10 Unidades Didácticas secuenciadas de manera lógica y coherente, incluye mapas conceptuales y resúmenes finales en cada de ellas, además de gran número de imágenes, esquemas y tablas. Por último, se incluyen, también al final de cada tema, actividades de tipo test, de respuesta corta o desarrollo y de ampliación, con las que los alumnos podrán poner en práctica lo aprendido.

Asimismo, el libro incluye como material complementario para el profesor un solucionario de las actividades y una guía didáctica que le servirán de apoyo para preparar las clases.

En definitiva, esta obra se presenta como una utilísima herramienta para profesores y alumnos del módulo profesional de Marketing y Venta en Imagen Personal, pero también para cualquier lector interesado personal o profesionalmente en las técnicas de venta y la atención al cliente en este sector.

Las autoras, que actualmente trabajan en la Comunidad Valenciana como docentes de Ciclos Formativos de la familia de Imagen Personal, poseen una amplia experiencia tanto en el campo de la Imagen Personal como en el de la investigación y la formación. Además, son autoras de otras obras dirigidas a la formación en Imagen Personal publicadas en esta editorial.

## Indice

1. Conceptos básicos del marketing 2. Productos y servicios en imagen personal 3. Determinación de las necesidades del cliente 4. La comunicación 5. La publicidad 6. La promoción 7. El *merchandising* 8. Escaparatismo 9. La venta 10. La postventa

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal 41, Oficina 701. 28003 Madrid (España)  
Tel. (+34) 914 463 350 Fax (+34) 91 445 62 18  
info@paraninfo.es www.paraninfo.es