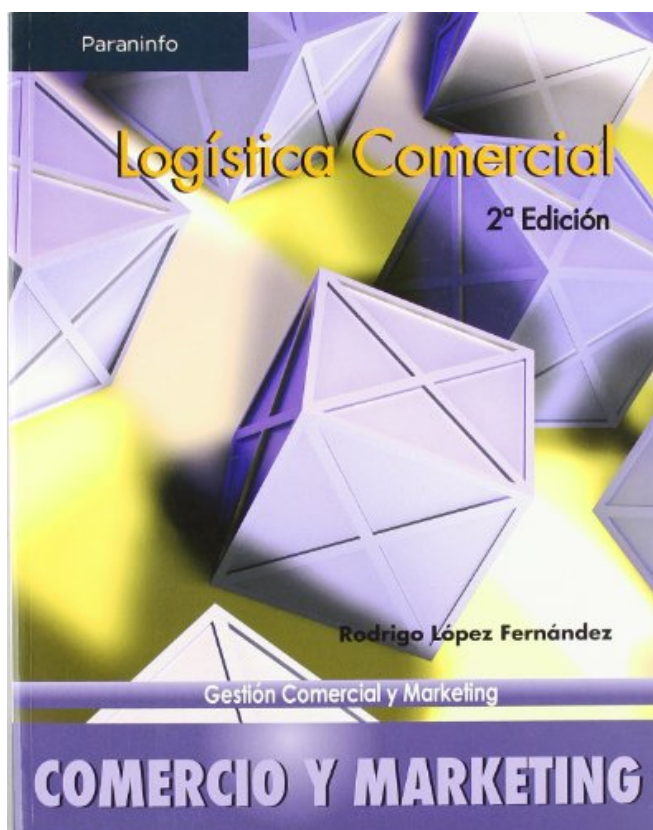


Paraninfo

Logística comercial



Editorial: Paraninfo

Autor: RODRIGO LOPEZ FERNANDEZ

Clasificación: Ciclos Formativos > Comercio y Marketing

Tamaño: 21 x 27 cm.

Páginas: 304

ISBN 13: 9788497326551

ISBN 10: 8497326555

Precio sin IVA: 32,40 Eur

Precio con IVA: 33,70 Eur

Fecha publicacion: 16/06/2008

Sinopsis

El libro explica de una forma sencilla y práctica todo el proceso logístico que siguen los productos desde que salen de la fábrica hasta que son consumidos por el cliente final. En dicho proceso son parte clave el almacenaje de los productos y el transporte de los mismos. De ahí que el libro se haya estructurado en tres partes, dos de ellas dedicadas a cada uno de estos procesos y una última en la que se introduce al lector en conceptos de gestión empresarial claves, como son la calidad y la subcontratación (outsourcing), todo ello aplicado al campo de la logística. En esta segunda edición se han actualizado y ampliado muchos de los contenidos respecto a la anterior. Se han introducido así conceptos como la identificación por radiofrecuencia, la trazabilidad o la gestión de recursos humanos en el área logística.

Indice

1. La función logística 2. Diseño de almacenes 3. La organización interna del almacén (I). Sistemas de almacenamiento, manipulación de mercancías 4. La organización interna del almacén (II). Gestión de movimientos e información en el almacén. Los recursos humanos 5. Los costes logísticos 6. Gestión de stocks (I). Las variables de la gestión de stocks 7. Gestión de stocks (II). Modelos de gestión de stocks 8. La valoración y la gestión financiera del stock 9. La gestión del transporte (I). Los medios de transporte 10. La gestión del transporte (II). La distribución 11. La calidad y la subcontratación en la función logística. Bibliografía

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal 41, Oficina 701. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax (+34) 91 445 62 18
info@paraninfo.es www.paraninfo.es