

Protocolo y relaciones públicas



Editorial: Paraninfo

Autor: MARÍA SOLEDAD MUÑOZ BODA

Clasificación: Ciclos Formativos >
Hostelería y Turismo

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 336

ISBN 13: 9788497327916

ISBN 10: 8497327918

Precio sin IVA: 23,08 Eur

Precio con IVA: 24,00 Eur

Fecha publicacion: 03/05/2010

Sinopsis

Este libro presenta el mundo del protocolo y las relaciones públicas de manera didáctica, práctica, actual y explícita, ya que en cada capítulo se exponen de forma muy clara los objetivos y los contenidos, se ofrece un resumen de la unidad y se incluye un gran número de actividades, ejemplos, tablas, organigramas y casos prácticos. Además, la obra ofrece un glosario de términos específicos que facilita la comprensión de los contenidos.

Está especialmente dirigido y adaptado a los futuros profesionales del sector turístico y, en especial, a los alumnos de los nuevos ciclos formativos de grado superior de:

Gestión de Alojamientos Turísticos

Agencias de Viajes y Gestión de Eventos

Guía, Información y Asistencias Turísticas

Indice

1.- Protocolo; 2.- Aplicación del protocolo institucional; 3.- Aplicación del protocolo empresarial; 4.- Elaboración del programa y cronograma de un acto; 5.- Protocolo eclesiástico, militar y deportivo; 6.- Protocolo real y protocolo social; 7.- Las relaciones públicas; 8.- Aplicaciones de los fundamentos y los elementos de las relaciones públicas en el ámbito turístico; 9.- Las relaciones públicas y la comunicación; 10.- Aplicaciones de los recursos de las relaciones públicas I: instrumentos informativos; 11.- Aplicaciones de los recursos de las relaciones públicas II: instrumentos demostrativos y valorativos; 12.- Aplicación práctica de las relaciones

públicas: la gestión de la crisis empresarial. Glosario

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal 41, Oficina 201. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax (+34) 91 445 62 18

info@paraninfo.es www.paraninfo.es