

Paraninfo

Marketing turístico



Editorial: Paraninfo

Autor: PATRICIA MÁRMOL SINCLAIR,
CARMEN DELIA OJEDA GARCÍA

Clasificación: Ciclos Formativos >
Hostelería y Turismo

Tamaño: 21 x 27 cm.

Páginas: 224

ISBN 13: 9788497328784

ISBN 10: 8497328787

Precio sin IVA: 25,00 Eur

Precio con IVA: 26,00 Eur

Fecha publicación: 16/02/2012

Sinopsis

Este manual ha sido concebido y desarrollado como libro de texto para el módulo profesional de Marketing Turístico, de los Ciclos Formativos de grado superior de Agencias de viajes y gestión de eventos, Gestión de alojamientos turísticos, y Guía, información y asistencias turísticas, pertenecientes a la familia profesional de Hostelería y Turismo. Este libro presenta el marketing turístico de forma didáctica, práctica, actual y explícita. A su vez, para el diseño de cada unidad se han considerado dos principios básicos: la validez en todo el territorio nacional y la adaptación a las necesidades de los destinatarios y a las posibilidades de formación en un centro educativo.

Índice

1. Caracterización del marketing turístico.
2. Segmentación de mercados turísticos.
3. Marketing-mix: la gestión del producto y del precio.
4. Marketing-mix: la gestión de la distribución y de la comunicación..
5. Las nuevas tecnologías aplicadas al marketing turístico.
6. Plan de marketing.
7. Proceso de decisión de compra.
8. El consumerismo

Tel. (+34) 914 463 350 Fax (+34) 91 445 62 18
info@paraninfo.es www.paraninfo.es