Paraninfo

Métodos cuantitativos para los negocios

Editorial: Paraninfo
Autor: Anderson, Sweeney, Williams
Clasificación: Universidad > Administración
Tamaño: 21 x 27 cm.
Páginas: 834
ISBN 13: 9789706863720
ISBN 10: 9706863729
Precio sin IVA: 44,23 Eur
Precio con IVA: 46,00 Eur
Fecha publicacion: 01/01/2004

Sinopsis

Escrita para el lector que no es matemático esta obra se orienta a las aplicaciones para negocios, y proporciona una comprensión conceptual del papel que desempeñan los métodos cuantitativos en el proceso de toma de decisiones. El texto describe la forma en que los métodos han evolucionado a lo largo de los años, explica cómo funcionan y muestra la manera en que las personas encargadas de tomar las decisiones los interpretan y aplican.

Indice

1. Introducción 2. Introducción a la probabilidad 3. Distribuciones de probabilidad 4. Análisis de decisiones 5. Utilidad y toma de decisiones 6. Pronósticos 7. Introducción a la programación lineal 8. Programación lineal: análisis de sensibilidad e interpretación de la solución 9. Aplicaciones de la programación lineal 10. Problemas de transporte, de asignación y transbordo 11. Programación lineal de enteros 12. Programación de proyectos: pert/cpm 13. Modelado de inventarios 14. Modelos de línea de espera 15. Simulación 16. Proceso de Markov 17. Decisiones de criterios múltiples.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es