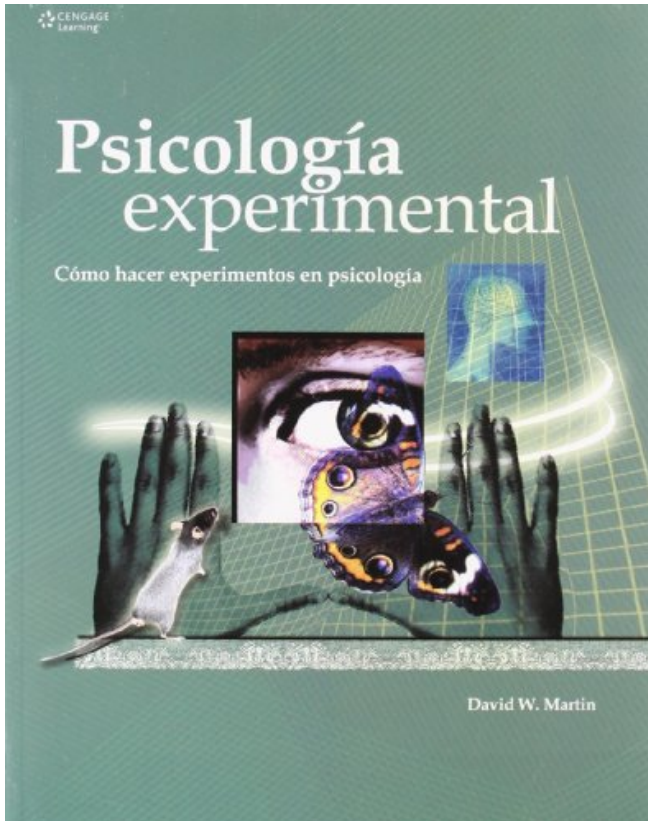


# Paraninfo

## PSICOLOGIA EXPERIMENTAL



**Editorial:** ITEMEX

**Autor:** David W. Martin

**Clasificación:** Universidad > Psicología

**Tamaño:** 16 x 23 cm.

**Páginas:** 376

**ISBN 13:** 9789706868121

**ISBN 10:** 9706868127

**Precio sin IVA:** 28,85 Eur

**Precio con IVA:** 30,00 Eur

**Fecha publicacion:** 01/01/2008

### Sinopsis

El propósito fundamental de Psicología experimental. Cómo hacer experimentos en psicología de David W. Martin es enseñar paso a paso a hacer experimentos con soltura y confianza en el campo de la psicología. De manera humorística y con un tono informal, el autor presenta a los lectores la experimentación psicológica y desvela la lógica que subyace en los procedimientos de investigación. El humor y la claridad, en armonía con el rigor científico, con los que se tratan los temas le ha merecido a esta obra el respeto de profesores y estudiantes durante más de 30 años, guía a los lectores a través de los procesos de experimentación y les ayuda a aprender a diseñar y llevar a cabo experimentos, además de interpretar e informar sus resultados.

### Indice

Prefacio - UNO. Cómo hacer observaciones ordenadas - DOS. Cómo hacer experimentos - TRES. Cómo tener una idea para experimentar a idea experimentar - CUATRO. Cómo ser justo con los participantes - CINCO. Cómo ser honesto con la ciencia - SEIS. Cómo averiguar que se ha hecho SIETE. Cómo decidir las variables manipular y medir - OCHO. Diseños entre sujetos e intrasujetos - NUEVE. Cómo planear experimentos de una sola variable, de variables múltiples y de series convergentes - DIEZ. Cómo diseñar investigación que no es experimental - ONCE. Cómo saber cuándo está lista para empezar - DOCE. Cómo interpretar los resultados experimentales - TRECE. Cómo informar los resultados experimentales - EPÍLOGO - APÉNDICE A: Cómo hacer la estadística - APÉNDICE B: Tablas estadísticas - APÉNDICE C: Tabla de números aleatorios - GLOSARIO - BIBLIOGRAFÍA - ÍNDICE.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)

Tel. (34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18

info@paraninfo.es [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es)