

La transparencia, oxígeno para la democracia

LA
TRANSPARENCIA,
OXÍGENO
PARA LA
DEMOCRACIA

JULIO ROJO



Editorial: Ediciones Nobel

Autor: Julio Rojo

Clasificación: Divulgación General > Ensayo

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 298

ISBN 13: 9788416093120

ISBN 10: 8416093121

Precio sin IVA: 16,35 Eur

Precio con IVA: 17,00 Eur

Fecha publicación: 29/01/2020

Sinopsis

Quis custodiet ipsos custodes?

Juvenal

Indice

CAPÍTULO 1. LA NUEVA REALIDAD

Introducción

1.1. La Nueva Realidad

1.2. Infosociedad

1.3. Infoeconomía

1.4. ¿Cómo sacar partido de la Nueva Realidad?

1.5. Datos relevantes

1.6. Grandes empresas surgidas en la Nueva Realidad

1.7. Tres cuestiones que suscita la Nueva Realidad

1. ¿Cómo controlar el uso adecuado de la información?

2. Regulación de la nueva actividad económica

3. ¿Nueva euforia inversora?

CAPÍTULO 2. LA TRANSPARENCIA GENERA UN CLIMA DE SEGURIDAD ECONÓMICA

Introducción

- 2.1. Correlación entre transparencia pública y prosperidad
- 2.2. La transparencia crea confianza
- 2.3. La transparencia incrementa la predictibilidad de las acciones de un gobierno
- 2.4. La transparencia disminuye la incertidumbre
- 2.5. La transparencia reduce el riesgo de una inversión
- 2.6. La transparencia contribuye a una mayor estabilidad macroeconómica alertando de posibles crisis mantenidas en secreto o ignoradas y facilitando ajustes paulatinos
- 2.7. La transparencia pública representa para el sector público lo que el filtro de mercado para el privado
- 2.8. La corrupción ahuyenta a potenciales inversores
- 2.9. La transparencia impulsa la inversión privada

CAPÍTULO 3. LA TRANSPARENCIA COMBATE LA INFLUENCIA INDEBIDA

Introducción

- 3.1. Déficit de democracia
- 3.2. Influencia política
- 3.3. El special-interest effect
- 3.4. Formas de influencia política
- 3.5. Éxito de los grupos de interés
- 3.6. Ventajas de la influencia de los grupos de interés
- 3.7. Inconvenientes de la influencia de los grupos de interés
- 3.8. Regulación del lobby avanzada: Norteamérica
- 3.9. Regulación del lobby muy escasa: Europa
- 3.10. Regulación del lobby inexistente: España
- 3.11. Conclusión

Cinco premisas fundamentales

Cinco propuestas

CAPÍTULO 4. LA TRANSPARENCIA POTENCIA LA EFICIENCIA Y LA EFICACIA

Introducción

- 4.1. Eficiencia, eficacia y efectividad
- 4.2. Necesidad de una gestión eficiente y eficaz
- 4.3. Urgencia de eficiencia y eficacia en el gasto público
- 4.4. Coste de oportunidad de la ineficiencia y de la ineficacia
- 4.5. Factores que previenen o combaten la ineficiencia y la ineficacia
- 4.6. Excesiva simplificación en análisis de eficiencia y eficacia
- 4.7. Productividad del sector público español
- 4.8. Una Sociedad española más eficiente y eficaz
- 4.9. Mejores prácticas

Ediciones Nobel S.A. Centro Cívico Comercial C/ Comandante Caballero s/n Oficina 6 33005
Oviedo, Asturias (España)

Tel. (34) 985 277 483 Fax (34) 985 277 485

info@paraninfo.es www.edicionesnobel.com