Mundi-Prensa

Vender en agricultura

Editorial: Mundiprensa
Autor: PEDRO CALDENTEY
Clasificación: Agroguías > Marketing y Comercio
Tamaño: 13 x 19 cm.
Páginas: 131
ISBN 13: 9788471141972
ISBN 10: 8471141973
Precio sin IVA: 8,17 Eur
Precio con IVA: 8,50 Eur
Fecha publicacion: 01/01/1988

Sinopsis

En una agricultura moderna orientada hacia el mercado, la operación de vender es de gran importancia para los resultados de la explotación agraria.
Esta guía pretende ser una introducción al marketing agrario, para que cuantos se interesan en el tema pueda introducirse en las modernas técnicas de venta
Esta colección, agroguías mundi-prensa, recoge una cuidada selección de obras actuales de autores de reconocida solvencia, versiones adaptadas y actualizadas en el caso de traducciones, esencialmente prácticas y concisas, asequibles tanto al técnico y al empresario como al estudiante o al aficionado.

Indice

1. Producción y venta de productos agrarios - 2. Producto agrario y producto alimentario - 3. Agricultura y sistema agroalimentario - 4. Elección de cultivos y actividades - 5. Formas de venta - 6. Actuación colectiva en la venta - Anejos - Bibliografía.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es